

附件 1

四川省普通高校应用型本科示范专业建设项目

申 请 表

学校名称（盖章）： 成都体育学院

专业名称及代码： 旅游管理专业 120901K

联 系 人： 柳伯力

联 系 电 话： 13084463718

联 系 邮 箱： bolil@souhu.com

填 报 时 间： 2016年12月8日

四川省教育厅

2016 年制

填写说明

1. 每个专业填写一份申请表。申请表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 申请表须由负责人签名，经学校审核、签署意见后，加盖公章申报。

3. 已有基础条件、建设内容、年度工作计划及预期成果等内容的填写，要简明、准确、扼要。

4. 有关外文缩写，须注明完整词序和中文含义。

5. 表中空格不够可另附页，并标注页码。

6. 本表须用 A4 纸，小四号字，双面打印，左侧装订成册。

一、专业简况

专业名称	旅游管理	专业代码	120901K
所在院系	休闲体育系	授予学位门类	管理学
修业年限	4年	专职专任教师数	7
专业在校生人数	241人		
近三年毕业生签约率	100%		
专业负责人基本情况			
姓名	柳伯力	性别	男
学位	硕士	学历	研究生
专业	体育人文社会学	职称	教授
电话	办公：028-85050685 手机：13084463718		
电子信箱	bolil@souhu.com		

二、专业建设领导小组成员及职责分工

姓名	领导小组职务	工作单位及职务	分工
柳伯力	组长	成都体育学院休闲体育系	全面负责统筹各项工作
杨冰	副组长	成都体育学院休闲体育系主任	协助组长开展工作，主办专业建设方案、师资队伍建设等事宜
柳伟	副组长	成都体育学院休闲体育系书记	协助组长开展工作，主办校企合作、学生实践实习等事务
张林玲		成都体育学院休闲体育系副主任	教学运行把关
舒建平		成都体育学院休闲体育系教研室主任	专业建设质量评价与监督
杨强		成都体育学院休闲体育系实验室主任	实验室建设与实验课程把关

三、专业建设基础条件

1. 专业人才培养目标定位、适应岗位、培养方法的调研论证。
2. 专业人才培养模式改革情况。
3. 专业基础条件（课程建设，教学方法，教学手段，实践实验教学条件，国际合作状况，近三年招生、就业情况等）。
4. 校企合作基础（含校企合作组织体制，运行机制，企业参加专业教学内容等）。
5. 师资队伍状况（数量、结构、质量，含双师型教师和兼职教师等）。
6. 评价与管理机制。
7. 社会服务情况。……

目前我国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”的新常态中；在国际舞台上“一路一带”国家战略的提出，勾勒出后冷战时代的国际政治经济新秩序。国内外宏观形势基本面的变化，给旅游业带来了新的机遇和挑战。2016年，国内和出境旅游需求旺盛，入境旅游止跌回升。各级政府高度重视旅游发展，旅游成为全面深化改革的交叉领域。有关旅游的投资消费、用地、购物退税等政策相继出台，旅游部门积极推动管理体制改革的和市场秩序治理及公共服务设施建设。“改革、协调、创新、共享、开放、绿色”成为2016年及“十三五”时期我国旅游发展的主要任务和鲜明主题。

四川具有丰富的旅游资源，旅游产业是四川省的优势产业与支柱型产业。旅游业在经济结构调整、产业结构转型升级、促进居民消费、提高居民生活满意度、增加就业岗位、提供创造、提供创新创业机会、促进国际交流及开展旅游外交等诸多方面都发挥出越来越重要的作用，旅游业的战略地位日益凸显。

四川旅游业能否实现转型升级和产业融合协同发展，除资金和技术外，最关键的是人才资源。旅游业的应用技术创新、管理创新、服务创新和商业模式创新需要大批的卓越应用型人才。旅游教育是旅游人才培养的基地，关系到旅游业的竞争力和可持续发展。鉴于此，敏锐地捕捉行业发展，培养适应市场需求的旅游管理应用型人才，一直是我校探寻的问题。

1、专业人才培养目标定位、适应岗位、培养方法的调研论证。

（1）旅游管理专业人才培养调研情况

旅游管理作为一级学科，下面包含有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理3个二级学科。2015年全国共有542所高校，招收旅游管理类本科专业，全国共招生55611人。一些知名大学如西安交通大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学等已经不再招收旅游管理类本科专业学生，在创“双一流”大学战略中，这些学校战线的收缩为二本院校腾出了更多的发展空间。

我校是全国首个开设旅游管理专业体育旅游方向的院校，从2002年秋季开始招收本科学生，发展至今一直在不断的探索与改革。2016年，我校修订了旅游管理专业本科培养方案。在此之前，我校组织了教师团队对四川省内部分高校进行了调查。

① 综合类院校开设旅游管理专业的情况

四川大学、成都大学等高校。培养目标定位在知识面宽、人文素质高的旅游实

用复合型人才。开设的专业课程比较齐全和丰富。就业方向针对性比较广泛。

② 融入了学校特色的旅游管理专业

银杏酒店管理学院——以市场化办学为主，体现出校企合作模式。

成都中医药大学——只有旅游管理专科，在旅游通识课基础上，添加了中医养生等课程，体现出了旅医结合。

四川旅游学院——旅游管理系开设了中西方饮食文化等课程，酒店管理系开设了餐饮类课程，体现出了学校特色。

四川师范大学——旅游管理专业中包含旅游英语和旅游教育方向。

③ 体育类院校开设旅游管理专业情况

第一类：未开设旅游管理专业的体育院校，包括北京体育大学、西安体育学院、武汉体育学院、广州体育学院、首都体育学院等。

第二类：未开设旅游管理专业，但涉足了体育旅游课程的体育院校，包括上海体育学院（体育休闲与艺术学院：设置了休闲体育专业，以高尔夫、体育旅游为专业发展方向）、山东体育学院（体育社会科学学院：设置了休闲体育专业，“体育旅游推广与经营”为其培养要求之一）。

第三类，开设了旅游管理专业的体育院校，包括天津体育学院（社会体育与管理系：开设了越野、野营、攀岩、滑冰等技能类课程，在专业限制选修课中开设了野外运动方向、水上运动方向）、沈阳体育学院（人才培养定位为从事体育旅游经营、管理工作的应用型人才，但课程设置中体育与旅游的结合不太紧密）。

（2）专业人才培养目标定位

我校的旅游管理专业是以体育旅游为特色，进一步说是以**培养学生具备“山地体育运动项目的旅游策划”技能为主**。我校的人才培养目标是：培养德、智、体、美全面发展，适用于现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，体育理论与实践知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任。

（3）适应岗位

目前我校旅游管理专业毕业学生在各类旅游相关企事业单位、体育相关企业、体育旅游企业、体育康乐综合体、以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作。学生就业面比较宽泛。

2、专业人才培养模式改革情况

近年来，我校一直在探索旅游管理专业人才培养模式的改革。依托四川省体育产学研促进会平台，正在进行分阶段的渐进式改革。即将现有人才培养模式由传统“封闭式”教学模式（过于依赖高校自身教育资源）向高校-企业-政府相关部门“三位一体”的协同培养模式转变。

目前，拟解决的关键问题包括：一是，关于优秀师资的人才培养机制问题。如何培养“双师型”教师和聘请行业专家联合培养。二是，关于协同办学的组织协调机制问题。如何向企业“借力”解决现有教学中对资源的需求问题。三是，外出实践教学问题。实践基地的质量把控、外出教学经费保障、赴景区实习社会舆论、实践教学中学生人身安全问题等。四是，教学质量监控评价机制建立问题。

3、专业基础条件

(1) 课程建设情况

开设必修课与选修课两大类课程，总学时为 2582 学时，156 学分；其中选修课为 656 学时，38 学分，占总学时比例为 25.4%。学科基础和专业课程约占总学时的 69%（表 1）。专业基础课程主要以旅游资源学、旅游地理学、旅游市场营销学、旅游心理学、旅游经济学、旅游财务管理、旅行社管理、酒店管理概论、旅游景区管理等教育部规定课程为主。专业核心课主要包括体育旅游概论、旅游规划与开发、山地运动项目介绍与体验、山地运动项目旅游策划、山地运动项目康乐服务与管理、野外生存活动指南、户外避险与救援、常见野外损伤与防治等“体育+旅游”特色课程为主，旨在培养学生的实践技能，使学生毕业后能够迅速上岗。专业拓展课程包含了导游资格证考试系列、体育产业系列、运动项目系列、创新创业系列课程，帮助学生丰富知识。

《体育旅游基础技能》为四川省精品课程。

由柳伯力教授主持的《探讨体育与旅游结合的机理》获得 2002 年度国家社会科学基金项目立项(批准号：02BTY004)。

2003 年由我校柳伯力教授牵头出版的《体育旅游导论》(2013 年再版更新为《体育旅游概论》)为国内首部相关领域教材，并获得四川省第十一次哲学社科优秀成果三等奖。2012 年由舒建平教授牵头出版的专著《大众体育旅游》获得四川省第十五届哲学社会科学优秀成果三等奖。

表 1 开设必修课与选修课比例

课程类别		学分	所占比例	学时	所占比例	总体比例 (学分)	总体比例 (学时)
通识教育 课 程	必修课程	49.5	92.5	740	92.0	27.5	28.7
	选修课程	4	7.5	64	8.0	2.2	2.5
学 科 基础课程	必修课程	15	100	250	100	8.3	9.7
专 业 课 程	必修课程	53.5	61.1	936	61.3	29.7	36.3
	选修课程	34	38.9	592	38.7	18.9	22.9
实践教学环节		24	100	——	——	13.3	——
合 计		180	——	2582	——	——	——

(2) 教学方法与手段

在教学过程中广泛采用启发式、互动式和案例式教学方法，坚持“师生互动、实践为主、突出技能”的教学思路，注重“教、学、做”一体化，注重培养学生的技术应用能力和创新能力。不完全按照传统讲授为主，大胆穿插反转课堂的方式，

初步实现了教学从“理论”向“理论-实践”的转变。通过竞赛活动来检验学生的学习情况及提高学生专业能力。注重使用先进的教学手段，合理运用现代信息技术，改革传统的教学观念、教学方法和教学手段，不断激发学生学习兴趣和学习动机，提高教学效果。

(3) 实践教学条件

我校实验实训实践课程占专业总课时的 30%以上，并配有相关实验实习指导老师，也建立了相应的制度。

2009-2012 年，旅游管理专业被纳入四川省教育厅批准立项的“体育产业经营管理复合型人才培养模式创新试验区”，进行了一系列改革并取得相应成效。

2009 年建立了“体育旅游与户外运动综合实验室”，现有面积约 1400 平方米（其中室内 400 平方米，室外 1000 平方米），共计资产价值约 430 万元。实验室含有模拟旅行社、酒店餐饮实训室（园丁园）、拓展训练场、人工攀岩场（2 片）、抱石馆、电子模拟高尔夫实训室（3 片）等实验室场地，拥有多媒体、户外运动装备、山地自行车、小轮车等设施设备。实验室建立了完整的规章制度，配备管理人员 1 名。实验室设有专项资金，设施设备定期检查维护。实验室有效保证了旅游管理专业课程中的实验教学的开展。

截止目前，我校建立的与旅游管理专业相关的教学实训实习基地一共有 11 个。

(4) 国际合作情况

与丹麦格莱体院（Gerlev Physical Education & Sports Academy）合作，于每年春季、夏季、秋季或冬季，选派老师与学生前去做 3 个月的短期培训。

与台湾国立体育大学合作，每年选派 1 名同学前往台湾国立体育大学进行半年的交换学习。

与香港树德教育集团合作，每年选派“学生”进行为期 5 天的“大学生香港行”社会实践活动。

(5) 近三年的招生与就业情况

目前在校生总人数共 241 人。2016 级学生人数 58 人，2015 级学生在校人数 53 人，2014 级学生在校人数 57 人，2013 级学生在校人数 53 人。2013 级旅游管理双学位班在校人数 20 人。

2012、2011、2010 级旅游管理专业学生就业率均为 100%。

4、校企合作情况

截止目前，我系旅游管理专业相关的教学实训实习基地一共有 11 个，其中教学实训基地 3 个、实习基地 8 个。具体情况如表 2。目前已经成立了校企合作监督小组，初步建立了校企合作的管理与考评机制，并定期对各实践基地进行考评；与合作企业联合制定了部分课程的教学大纲，例如体育旅游概论、旅游规划与开发、旅行社管理、山地运动项目旅游策划、山地运动项目康乐服务与管理、野外生存活动指南等。定期聘请了合作企业的管理人员来校授课、开展讲座、对学生创新创业进行指导与竞赛评定。

表2 教学实训实习基地情况

序号	基地名称	挂牌时间	性质	每次/年可接纳学生人数
1	都江堰恒信城市旅游观光公司	2012.03.15	实习	20
2	都江堰交通旅行社	2013.07.17	教学实训	60
3	香港绿色五洲旅游投资有限公司	2013.12.11	教学实训	80
4	新加坡和境国际马术俱乐部/郫县和境山庄乡村酒店	2014.3.28	实习	20
5	深圳市中体体育产业发展有限公司	2014.04.16	实习	30
6	都江堰市茶溪谷家庭农场	2014.11.26	教学实训	200
7	海南三亚亚龙湾洲际酒店	2014.07.01	实习	20
8	成都宝迪凡克体育文化传播有限公司	20015.05.12	实习	60
9	四川仁智信体育文化产业有限公司	2015.10.16	实习	80
10	“老车迷”自行车俱乐部	2015.12.04	实习	20
11	四川目拓体育文化传播有限公司	2016.06.12	实习	40

5、师资队伍状况

目前体育旅游教学团队拥有核心专职教师 10 名，兼职教师 11 名（包括 3 名高校教师和 8 名企业管理者）。具体情况如表 3：

表3 体育旅游教学团队核心专职与兼职教师情况

专职教师					
姓名	职称	学历	简介	双师型	承担课程
柳伯力	二级教授	硕士	博士生导师；享受国务院特殊津贴专家、四川省学术和技术带头人、四川省有突出贡献优秀专家；国家社会科学基金项目	经纪资格证书；国家一级裁判员证书(攀岩)；四川省星级饭	体育旅游理论类课程

			目评审专家	店省级检查员证	
舒建平	三级教授	硕士	硕士生导师；四川省有突出贡献的优秀专家	导游证	体育旅游实践类课程
杨强	副教授	博士	硕士生导师；进入四川大学工商管理博士后流动站；国际旅游投资协会学术顾问委员会执行委员；九三学社成都市委参政议政智库专家		旅游策划与旅游规划系列实践课程
杨冰	副教授	硕士		国家级裁判	山地运动项目实践类课程
柳伟	副教授	硕士	四川省体育产学研促进会秘书长		专业拓展类课程
何芝	副教授	学士			旅游基础理论类课程
张林玲	讲师	博士		导游证	酒店系列课程
彭琴	讲师	硕士		导游证	导游系列课程
胡洁	讲师	博士			旅游策划与旅游规划系列理论类课程
徐鹏	讲师	硕士		国家一级裁判、国家级社会指导员、中国登山协会初级户外指导员、四川省登山协会委员、水上救生员	山地运动项目实践类课程
兼职教师					
姓名	高校外聘教师情况简介				承担课程
许军	四川旅游学院运动与休闲学院院长，教授，硕士生导师；四川省有突出贡献的优秀专家、四川省高校教师高级职务评审委员会体育学科组委员、四川省政府采购评审专家				山地运动项目实践类课程

李璐	成都工业学院老师，博士，导游证	酒店系列课程
潘金玉	四川大学旅游学院博士	旅游基础理论类课程
姓名	企业外聘教师情况简介	承担课程或讲座
黄艳	成都（成旅）国际旅行社市场部经理，硕士，中级导游证	导游系列课程
张赫然	甘孜州圣地亚丁国际旅游有限公司总经理助理，硕士，导游证、领队证	旅行社系列课程
张军	成都中体大健康文化传播有限公司董事长	山地运动项目实践类课程
叶泷泽	雅安雪雁自驾游管理服务服务有限公司总经理	自驾游系列讲座
宋罡	四川中唯信咨询有限公司董事长	体育旅游策划、山地运动项目设定等系列讲座
穆晓兵	成都通仕达科技有限公司董事长	体育旅游大数据、互联网+旅游等系列讲座
李节	成都易赛士体育文化传播有限公司董事长，成都龙泉驿羽毛球协会主席	体育赛事策划系列讲座
赵翼川	成都金马湖马会（马术俱乐部）董事	体育旅游与休闲运动系列讲座

6、评价与管理机制

建立良好的教学管理与评价机制是达到良好教学效果的重要手段。为了提高教学水平，促进教师专业素质的进一步提高，除了遵从学校的规范管理外，还定期以教研室为单位积极组织教师集体听课、互相点评，既提高了教师的授课水平，又形成了良好的工作氛围。每学期开设一次公开课，每学年组织一次教学竞赛，以此来评价老师的教学水平。采取老带新的导师培训制度来帮助青年教师迅速成长。为了保证教学管理与评价机制的落实，采取的具体措施如下：配备了专职的教学管理人员，即主管教学领导、教学秘书、教研室主任；成立了系部的教学工作委员会，定期讨论教学事宜；严格遵守学校教学管理的有关要求，系部教学工作委员会按学期初、期中及期末开展教学检查、评价及监控；学校督导组专家每天随机对课堂教学情况进行检查；教研室活动主题化、规范化，每学期开展一次教研室主题活动。

7、社会服务情况

(1) 为政府相关部门服务。体育旅游教师团队还在四川省绵竹市旅游局、自贡市体育局、宜宾翠屏区政府、江苏省常州市体育局、重庆市沙坪坝区体育局、云南省玉溪市体育局、广东省江门市体育局等多个政府部门开展了关于体育产业、体育旅游、体育赛事专题讲座，以及接受多个政府体育部门与企业邀请主持编制体育旅游、体育产业、体育赛事方面的规划，力求形成“政产学研资”协同创新发展模式。

(2) 为企业提供项目规划咨询。体育旅游教师团队在旅游策划、旅游规划、旅游项目投资可行性经济分析、体育旅游与休闲体育、文化创意产业等方面拥有丰富的项目规划主持与咨询经验，在成都文化旅游发展集团、成都文旅龙门山旅游投资有限公司、浙江远见旅游规划设计研究院成都分院、成都来也旅游策划规划管理有限公司等多家大中型文化旅游企业担任专家顾问，为成都市委宣传部文化产业办公室、成都市规划管理局、成都市投资促进委员会、成都市旅游局、成都市体育局等政府部门提供了100余项大中型文化、旅游、体育产业项目的规划与咨询服务，项目规划成果受到相关政府部门和企业的肯定和采纳。

(3) 旅游项目策划或规划实操。体育旅游教师团队带领学生，负责或参与的服务地方的代表性项目还有：四川绵竹灾后重建旅游产业发展规划项目；以成都宽窄巷子、成都大慈寺等为代表的城市历史文化街区RBD商业业态规划项目；以成都国际非物质文化遗产博览园、成都杜甫草堂古玩艺术街、成都东村演艺主题小镇、洛带文博小镇、成都永陵、成都青石桥杂技剧场、成都金沙旅游演艺剧场等为代表的文化创意项目策划规划；以西岭雪山智慧旅游景区建设为代表的旅游信息化项目的可行性研究；以广安邓小平故居、成都巴金文化博物馆等为代表的名人故居项目策划规划；以阆中古城、平乐古镇、街子古镇、都江堰灾后重建龙池旅游小镇、西来古镇等为代表的古城古镇项目旅游业态策划规划；以悦榕庄青城山酒店项目等为代表的精品度假酒店项目前期策划；以成都体育活力中心、成都九花运动休闲公园等为代表的体育旅游与休闲体育项目策划规划；以成都大熊猫国际旅游度假区、雅安周公山温泉度假旅游区、眉山彭祖山长寿旅游度假区等为代表的旅游度假项目策划规划；以2013成都财富全球论坛省市招待晚宴、2005第六届中国花博会(成都温江)为代表的大型会展旅游项目活动策划执行；以广安华蓥山石林旅游区、甘肃省则岔石林旅游区、四川射洪硅化木国家地质公园等为代表的地质公园项目策划规划；以成都龙泉驿区等为代表的区域旅游总体规划；以成都塔子山公园、成都文化公园、成都浣花溪公园、成都新华公园等为代表的城市公园提档升级项目。

(可添页)

四、专业建设思路

1. 专业建设理念及目标（产教融合，职业标准，对照国内高水平同类专业等）。
2. 人才培养方案（人才培养目标定位，专业核心能力，适应岗位，毕业要求，课程体系等）。
3. 课程建设及教学方法（课程内容与职业标准相对接，教学过程与生产过程相对接等）
4. 校企合作（组织机构，运行方式，课程建设，企业教学场所，企业教学内容等）。
5. 师资队伍建设（数量、结构、质量，双师型教师、兼职教师队伍建设等）。
6. 实践教学能力（实验室和实习实训基地建设、实训实习质量保障机制等）。
7. 专业教学管理制度建设（校企合作建设机制、第三方评价、行业认证等）。
8. 专业服务创新驱动和经济社会发展能力。

.....

2016年发布的《十三五规划纲要》全文发布 15处直接提及“旅游”。近期国务院发布的《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》、《“健康中国2030”规划纲要》、《加快发展健身休闲产业的指导意见》等一系列文件中均指出要大力发展“健康休闲”，推动体育与旅游等相关业态融合发展，为体育旅游的发展提供了历史机遇，也为我校旅游管理专业建设提供了新思路。在“十三五”时期，我校旅游管理需要通过创新驱动来强化提升、突出特色，起到引领示范作用。

1、专业建设理念及目标

针对目前高等教育从“精英教育”向“大众教育”的转变以及学校教学和师资情况，按照国家教育部提出的“厚基础、宽口径、精理论、高素质、强能力”的人才培养目标，遵循我校大力推进学校本科专业人才培养“一线两翼”战略，强化专业教育，坚持“高素质、重应用、强能力”人才培养理念，科学地构建具有学校体育特色的旅游管理专业的人才培养模式。

我校专业建设目标在于“服务西南，面向全国，走向世界”。我校旅游管理人才培养分为四个层次，即面向国际的“高端服务型人才”、面向社会的“复合型”人才，面向行业的“专业型”人才，面向市场的“技术服务型”人才。且偏向于以提高学生专业能力为重点，能够迅速适应市场需求，与社会对接，培养学生服务国家、服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，最终将其培养成“一专多能”高素质应用型人才。

2、人才培养方案

① 培养目标：培养德、智、体、美全面发展，适用于现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，体育理论与实践知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能够在企事业单位、教育机构、政府相关部门、行业协会等从事山地体育运动项目的旅游策划等工作的“一专多能型”高素质应用型人才。

② 专业核心能力：具有从事山地体育运动项目的旅游策划能力。

③ 适应岗位：学生通过四年的学习，今后能够在企事业单位、教育机构、政府相关部门、行业协会、体育休闲综合体等从事山地体育运动项目的旅游策划等工作。就业方向变得更加有针对性。

④ 毕业要求：旅游管理专业学生在四年的学习中，需要掌握的知识和能力要求如下：

第一，掌握旅游管理的基本理论、基本知识；并且掌握体育旅游方面的基本知识；
第二，掌握科学的学习与思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；

第三，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；

第四，了解国内外旅游业、体育产业和现代服务业的发展趋势；

第五，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；

第六，掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力；

第七，具备一定的口头表达能力和国际交流能力；

第八，学生除通过正常课程考核外，须达到大学英语四级水平和计算机二级水平的要求；鼓励学生获取导游证等相关从业资格证；鼓励学生达运动员、裁判员等级标准。

⑤ 课程体系：

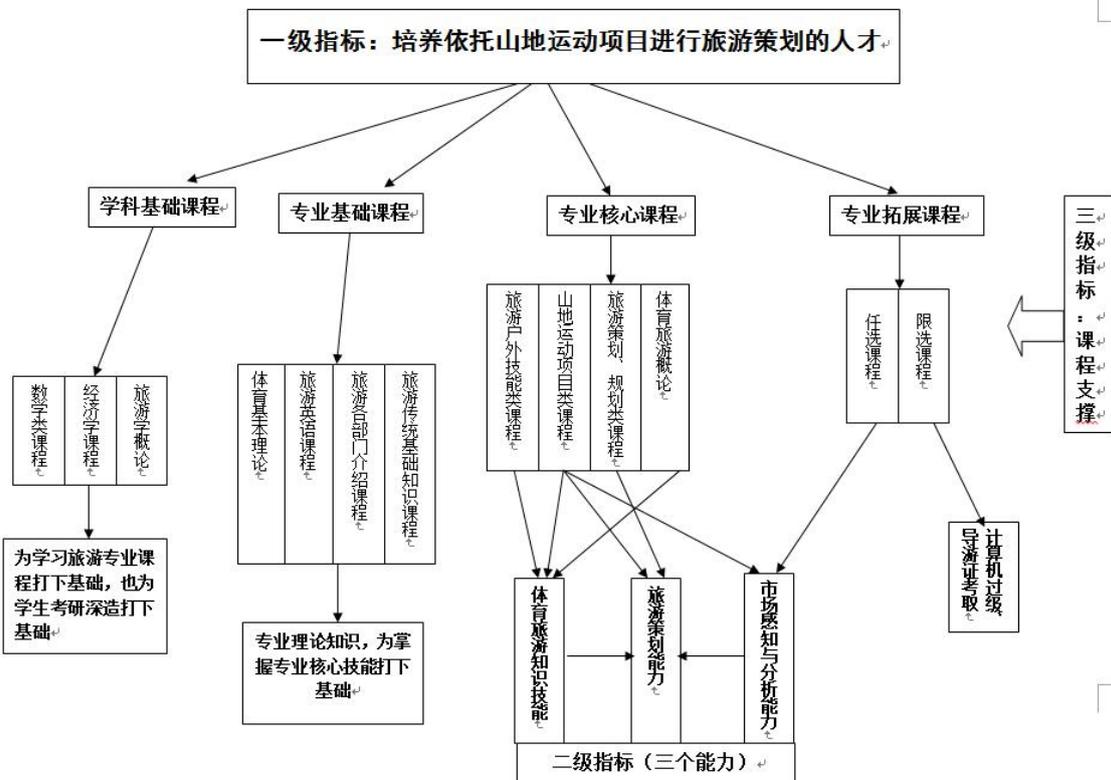


图 1 旅游管理专业课程体系三级指标

3、课程建设及教学方法

第一，课程教学体系。以学生为本，以能力为核心，构建“平台+模块”的课程教学体系，较好地体现专业人才培养规格的要求。“平台”由通识教育课、学科基础课、专业基础课三部分构成，体现本科人才培养的共性，体现“厚基础、宽口径”的特点；“模块”由专业核心课、专业拓展课组成，体现个性培养，专业方向人才的分流培养，体现“重应用、强能力”的特点。

第二，实践教学体系。它包括三个层次：第一层次是认识层次，了解旅游活动的各个基本要素，第二个层次是基本技能层次，进行山地运动项目旅游策划基本技能的训练；第三层次是专业研究层次，进行知识的整合应用能力和毕业设计创新能力的培养。

第三，素质教育体系。通过两课教育、人文教育、科学教育、身心教育、社会实践、就业指导等，培养学生良好的道德品质，严谨求实的人生态度，树立科学的世界观、人生观和价值观。

除了以上三个方面之外，本次改革还力求在以下几个方面有所突破。

一是，探索多元化的教学方法。应当避免“满堂灌”的填鸭式教学方法，这种方法不容易激发学生的学习兴趣与参与意识。尽管我校旅游管理专业在师生沟通交流方面比较注意，也采用了启发式、互动式和案例式等教学方法，但在改革过程中还需要进一步探索多元化的教学方法，并把多种教学方法优化组合，这样才能取得良好的教学效果。多元化的教学方法包括：问答式教学法、讨论式教学法、现场教学法、案例教学法、陶冶法、读书指导法等。唯有良好的课堂氛围才能提高学生学习兴趣，强化课堂教学效果，从而达到教学目的。

二是，开展双语教学。双语教学是旅游管理专业学习在新的历史条件下的必然选择，旅游行业涉外性较强，英语听说读写能力十分重要，既是获得知识的前提，又是未来从事行业工作的基础。在本次改革中，准备将《旅游学概论》作为双语教学的试点，并出台双语教学改革的具体方案。在下一阶段，准备从《体育旅游概论》、《旅游市场营销》、《酒店管理概论》等课程入手，扩大双语教学的试点范围。

三是，开展网络教学。“互联网+”是旅游发展的新亮点。本次改革准备以四川省精品课程《体育旅游基础技能》作为平台，开展网络教学新方法的探索。首先，完善教学录像，争取申报成为省级精品课程共享资源；其次，增加与学生互动环节，有意识地引导学生使用网络平台，进行网络教学推广；再次，通过教师与学生反馈意见、点击浏览量等信息，不断完善课程素材，推广慕课模式。

四是，实行本科生导师制度。尝试把“研究生导师制”借鉴到旅游管理专业本科生教育之中，采用“本科生导师制”，即一个指导老师指导相应的同学的教学模式。由于目前我校师资比较紧张，所以在下一步的改革中，先考虑从大一学生开始实行“本科生导师制”试点，采取“一对九”模式，并为每位老师派遣1名高年级导生进行辅助。主要目的在于帮助刚入校不久的大一同学进行思想上的正确引导，帮助他们解决学业交替期的困惑，促进他们形成良好的学习习惯，为今后的专业学习与大学生活打下基础。在“本科生导师制”下，本科生导师全程陪同学生进行专业学习与专业实习，形成“师傅带徒弟”，鼓励本科生加入到导师的科研项目团队中，由导师指导学生参与课题研究，通过学生与导师之间这种明确、固定、连续的指导与学习关系，不但给

予了学生极好的锻炼机会，又切实培养和提高了学生的综合素质，以及科研创新能力。

五是，强化实验、实践环节。实践是旅游管理专业教学必不可少的环节，实验是对实践的模拟。首先，将现有的实践教学环节进行优化配置，在现有的实习时间规定范围内，增加实习的次数和类型，且要求每次实习的岗位有轮换，实行“理论-学习-理论”交错教学模式，以较好地实现专业基本技能，专业技术应用能力，和职业综合能力训练的有机结合。其次，抓住新校区建设机遇，为旅游管理专业争取到更多的实验和实践资源。一方面，新建规划制图室、实训餐厅、酒店客房、模拟旅行社、导游讲解训练室、礼仪形体训练房等实验室。争取建立自己的教学酒店，将学校办公地点按星级酒店的标准进行建设和管理，逐步完善设施，培养师生的职业意识和专业素质。另一方面，依托简阳三岔湖 3A 级景区进行景区管理、导游服务、山地运动项目规划实操等方面的实训，并与简阳三岔湖景区联合共同打造旅游资源，向 5A 级景区迈进。

4、校企合作

培养学生的实践能力需要从两方面入手，一是让学生在与企业共建的高质量、高规格的基地进行实践学习；二是创造机会，让学生多加接触与了解西南地区的经济环境。只有校内实习与校外实习双管齐下，学生才能既清楚的知道现实行业发展的方向，又能对常规性的专业技能熟练操作。

耗散结构理论认为：一个系统要不断地与外界交换物质，能量和信息，在远离平衡的条件下形成稳定而有序的动态结构，这个系统才有可能进一步发展。我校旅游管理专业发展不能闭门造车，必须要与社会合作共赢。我校在发展过程中已经积累了众多的良好社会关系，并与企业合作建立了许多教学实训实习基地。在改革中，我校需要更加积极有效地与这些实践基地进行深入合作，增加实践基地的数量与类型多样化，提升实践基地的质量与使用率。借助四川省产学研促进会平台在川内实现“校-政-企”的三方合作互动，为专业建设及学生发展提供更多机会。

校企合作的具体方式包括：由系领导牵头成立专门的校企合作对接小组；完善与现有合作企业的合同；建立校企合作的管理与考评机制，定期对现有校企合作基地进行考评，对实习经费使用进行严格把关；提高实验室利用率与质量，引进企业携手开展实验课程；与企业合作研发课程和教学资料，建立课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接机制；聘请合作企业的管理人员来校授课、开展讲座、对学生创新创业进行指导。

5、师资队伍建设

以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型人才”的培养原则，实行“双师、双语、双向”策略，加大人才引进和培养力度，在最近两年拟引进 2 名博士，鼓励在岗教师每人每年参加 1-2 次专业培训。以建设结构合理的师资队伍为基础，以培育学科带头人为龙头，以提高教学水平为主导，分期分批投入经费，建设一支形成梯队的、教学科研优秀的、能够服务地方经济建设的师资队伍。充分发挥教学带头人作用，建设教学质量高、结构合理的教学团队；建立有效的团队合作机制，推动教学内容和方法改革及研究，促进教学研讨和教学经验交流，开发教学资源。创造条件鼓励老师报考攻读博士学位，获取各种与旅游行业相关的高等级的从业资格

证书。聘请知名专家学者和高水平专业人才承担教学任务和开设讲座。鼓励老师参与各种高规格的学术交流活动，鼓励教师访学，参加高级别学术会议。条件成熟时，承办一定数量的与旅游发展相关的学术研讨会。

6、实践教学能力

① 教学实训实习基地建设

旅游管理专业是应用性很强的专业，旅游行业对该专业毕业生的要求也是“实战型”人才，在日常教学中要求具有大量实践机会。数量方面，截止目前我校旅游管理专业相关教学实训实习基地一共有11个，其中3个教学实训基地、8个实习基地。计划争取每年新增1个实践基地，对基地的类型进行丰富，特别是景区类基地的开辟。质量方面，完善合同订立，完善制度建设，提升基地档次。

目前我们把这些基地主要用在某一阶段学生对某门课程的学习中，及毕业实习过程中，并没有贯穿于学生四年的平常学习和实践环节当中，这也是今后值得改进的地方，争取提高基地的利用率，采取分阶段式实习，采取专人负责型管理模式。

② 实验室建设

我校由于场地紧张，目前只拥有1个1400平方米的体育旅游与户外运动综合实验室。在简阳三岔湖新校区规划中，已经敲定了在保留现有实验室的基础上，新增旅游规划制图室、实训餐厅、酒店客房、导游讲解训练室、礼仪形体训练房等室内实验室，以及3000平方米的室外古代体育旅游项目体验场地（含旅游微缩景观）。

7、专业教学管理制度建设

教学管理制度是对教学活动的科学组织和管理，是对培养计划、开课计划、课程建设、教材建设、教学效果等做出明确细致的规定。需要建立的专业教学管理制度应当包括：我校体育旅游教学单位发展规划、旅游管理专业发展规划、学年度工作计划、师资队伍的建设与管理制度、课程建设规范、教材建设规范、实验室建设与管理、实习基地建设与管理、学生课堂出勤管理制度、课程考试管理制度、学生毕业实习与毕业论文管理制度。为了保证教学管理制度的落实，还需要建立一套科学的监督、评价、激励、考核机制。采取院系领导听课、同行专家听课、督导专家听课、外聘专家听课、教师之间相互观摩、学生评价反馈、教师教学竞赛等方式，对课堂教学和实验教学质量进行把控。遵循“按需设岗、公平竞争、择优聘任、签约管理”的原则，鞭策老师进步。同时，设立教学质量奖、教学成果奖、优秀教材奖、优秀课程奖、优秀论文奖、讲课比赛奖、教学创新奖、教书育人奖、师德模范奖等来调动老师参与教学投入和改革的积极性。

8、专业服务创新驱动和经济社会发展能力

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》指出“要充分发挥高校在国家创新体系中的重要作用”，“高校要牢固树立主动为社会服务的意识，全方位开展服务。推进产学研用结合，加快科技成果转化”。提升旅游管理专业创新能力，主动服务西部地区经济社会发展，是专业改革的重要目的，需要做到：

第一，创新体育旅游科研服务理念。贯彻“科研出效益”服务理念，科研发展需

求从服务于工作岗位向服务于经济社会发展转变。每学期组织体育旅游教师团队到先进院校调研学习一次，每季度召开科研交流会一次，倡导“问题即课题，教学即研究、成果即成长”，不断营造良好的科研氛围，强化科研竞争意识，增强自主创新能力。

第二，完善体育旅游创新平台体系。通过一定的经费资助使科研成为教师工作的重要组成部分，极大地提高了教师的科研积极性、主动性和创造性。借助四川省体育产学研促进会平台，把处于条块分割状的科研要素整合起来，培养自主创新能力，使已有的科研成果迅速转化成生产力，服务于地方。

第三，构筑体育旅游人才高地。以旅游管理专业建设为中心，吸引和整合创新人才，以提高原始创新能力为目标，凝练学术方向，打造学术队伍，培养具有较大影响力的学科带头人和专业领军人物。依托重大科研项目、重大学术交流与合作项目，来培养造就一批创新能力强的、学术水平高的创新团队。

第四，加强体育旅游科技成果推广转化工作。以市场为导向，鼓励专业教师申请横向课题，抓住四川省或西部地域特色为社会提供旅游策划、咨询、赛事组织等服务。有意识地组织现有技术成果积极参加体育旅游博览会等相关发布会、展示会、洽谈会，推广现有科研成果，并寻找新的研究课题。加强与政府与企业的合作关系，启动产学研合作工程，使现有科研成果纷纷落地。

(可添页)

五、专业建设预期成果

1、形成完备的应用型专业人才培养方案

成立专业建设领导小组，派出人员深入与专业相关的生产企业及兄弟院校，进行就业市场调研、行业调查、企业专家访谈、调研学习，借鉴示范建设经验，根据调查材料进行职业分析、岗位群分析、岗位职业能力分析，召开专业建设指导委员会会议；学习示范建设文件与现代教育理论，开展教育思想观念转变大讨论，转变创新办学理念；根据本校办学特点，以学校为主体，通过政府协调、行业指导、企业参与，进行小气联合，共同参与、商讨和研制人才培养方案，形成“岗、课、证通融，校企共育”的人才培养模式，将职业能力与职业资格证书、课程体系、教学内容有机融合；召开专业建设指导委员会会议，确定专业建设目标、措施与方法，确定课程体系、课程内容改革的方法途径，基于生产项目与企业联合开发课程，采用项目导向、案例教学、生产实训、顶岗实习等教学模式实施教、学、做一体的人才培养方式，形成专业课程开发系统化、教学情境一体化、课程实施行动化、课程评价多元化、人才培养职业化的教学模式，培养具有国际视野、扎实的知识基础和实践能力的应用型创新人才。确保每年毕业生就业率达到 100%，为用人单位输送的人才受到社会好评。

2、形成“现在进行时”的“双师型”师资特色

通过“内培外引”等措施，改善专业师资队伍双师素质结构。兼顾内部培养和企业实践，在校内形成专业方向涵盖面广、知识结构优化、学历和年龄结构合理、能够承担较高水平课题研究的，由专业带头人、骨干教师、双师型教师强强联合的教学团队，实现高级职称的专业带头人 3 位，在行业具有影响力的双师型教师 3 人，从企业、行业聘请兼职教师 15 人的目标。同时与企业加强联合，有计划地选派教师去企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，鼓励和支持教师参与一线科研实践等，让青年教师和骨干教师等成为实践实习导师，使老师走在市场的前沿，形成专兼结合、结构合理、业务精良、适应需求的社会服务“专家型”、教育教学“双师型”教学团队。

3、形成“前店后院”工学结合教学载体特色

推进“校内实训基地生产化，校外实习基地教学化”，增设校内生产性实训中心 1 个，扩建校内生产性实训中心 1 个，新建校外实习基地 4 个，全面完善实习实训相关制度，使教学过程和生产过程深度对接，推进项目教学、案例教学、工作过程导向教学，形成项目化工作过程的教学特色，培养学生的创新思维、合作意识与能力、扩大学生学习自主权，强调参与式和实践性学习方式，培养学生解决实际问题的能力，改革考试方式，完善实习制度，实训实习课时占专业教学总课时保持在 30%以上，并在现有基础上适度扩大。

4、建立智慧校园，实现教学创新

建立教学资源库，实现智慧校园，推进在线教学、在线知识支持、翻转课堂等先进的信息化教学手段；利用虚拟现实等技术构建情境感知交互多媒体运动实验室，涵盖多媒体工具书、体感运动模拟器、以三维动画为基础的交互式教学软件和装置等，培养学生学习兴趣，充分利用教学资源，为学生提供自我学习和纠错的平台。

5、健全专业建设管理机制

建立较为完善的教学质量监控评价制度，引入相关行业认证标准，与认证机构合作，积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度，促进就业；以赛促教，夯实技能。

6、深度合作，服务社会

实现校企合作的深度融合，满足专业课程校外实训、学生实习的教学需求以及部分学生的就业需求，与企业共同建设实训中心1家，能够为企业提供技能培训和技术支持；通过每年寒暑假派教师到企业顶岗工作等形式，深入开展技术服务工作，积极承接企业横向科研课题3项。同时，实现校内外的资源共享，提供继续教育支持，从而服务于区域经济社会。

六、专业建设分年度计划及预期目标

根据上述专业建设预期成果，2017-2020 年分年度计划及分年度预期目标如下：

一、完善应用型专业人才培养方案，推进教学模式的改革

(一) 我院体育旅游管理专业围绕四川省优势产业和新兴先导型服务业等的发展要求，于 2017 年完善应用型专业人才培养方案，培养德、智、体、美全面发展，适用于现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，体育理论与实践知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能够在企事业单位、教育机构、政府相关部门、行业协会等从事山地体育运动项目的旅游策划等工作的“一专多能型”高素质应用型人才。

(二) 积极推进教学模式改革，从 2017 年开始开展项目教学、案例教学、工作过程导向教学等新型教学模式，用真实案例教学，实施以学生为中心的启发式、合作式、参与式教学，改革课程考试方法，注重学生创新解决实际问题的能力，并利用仙子信息技术手段，推动信息化教学；到 2018 年底成功组建模拟旅行社、导游模拟实训室等；在简阳三岔湖新校区规划中，已经敲定了在保留现有实验室的基础上，新增旅游规划制图室、实训餐厅、酒店客房、导游讲解训练室、礼仪形体训练房等室内实验室，以及 3000 平方米的室外古代体育旅游项目体验场地（含旅游微缩景观）。

二、加强“双师双能型”教学队伍建设

以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型人才”的培养原则，实行“双师、双语、双向”策略，加大人才引进和培养力度，在 2017-2018 年拟引进 2 名博士，有计划每年选送培养 1-2 名骨干教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，不断增强老师实践能力，建设适应需求、专兼职结合的“双师双能型”教学队伍。以建设结构合理的师资队伍为基础，以培育学科带头人为龙头，以提高教学水平为主导，分期分批投入经费，建设一支形成梯队的、教学科研优秀的、能够服务地方经济建设的师资队伍。充分发挥教学带头人作用，建设教学质量高，结构合理的教学团队；建立有效的团队合作机制，推动教学内容和方法改革及研究，促进教学研讨和教学经验交流，开发教学资源。创造条件鼓励青年教师报考攻读博士学位，获取各种与旅游行业相关的高等级的从业资格证书，到 2020 年实现体育旅游教师团队全博士化；每年聘请 1-2 名知名专家学者和高水平专业人才承担教学任务和开设讲座。鼓励老师参与各种高规格的学术交流活动，鼓励教师访学，参加高级别学术会议。条件成熟时，承办一定数量的与旅游发展相关的学术研讨会。

三、健全校企合作运行机制，加强实践教学能力建设

建立以学校为主体、政府协调、行业指导、企业参与的专业建设机制，建立与产业发展相适应的课程体系，推动形成突出实践能力和创新创业能力培养的课程群或者课程模块。截止目前我校旅游管理专业相关教学实训实习基地一共有 11 个，其中 3 个教学实训基地、8 个实习基地。计划争取以后每年新增 1 个实践基地，对

基地的类型进行丰富，特别是景区类基地的开辟，继续按照旅游产业、休闲产业所需的技术标准和先进技术水平，加强实验室、实训基地的建设，引进企业的科研、生产基地，共建校企一体、产学研一体的大型实验实训实习中心，统筹资源构建运作高效的专业类或跨专业类实验教学平台。完善学生实训实习制度，建立保障机制，实训实习课时占专业教学中课时的30%以上，并在现有基础上适度扩大。

四、提升服务创新驱动和经济社会发展能力

提升旅游管理专业创新能力，主动服务西部地区经济社会发展，是专业改革的重要目的，需要做到：第一，创新科研服务理念。贯彻“科研出效益”服务理念，科研发展需求从服务于工作岗位向服务于经济社会发展转变。每学期组织体育旅游教师团队到先进院校调研学习1次，每季度召开科研交流会1次，倡导“问题即课题，教学即研究、成果即成长”，不断营造良好的科研氛围，强化科研竞争意识，增强自主创新能力。二是，完善创新平台体系。通过一定的经费资助使科研成为教师工作的重要组成部分，极大地提高了教师的科研积极性、主动性和创造性。借助四川省体育产学研促进会平台，把处于条块分割状科研要素整合起来，培养自主创新能力，使已有的科研成果迅速转化成生产力，服务于地方。第三，构筑人才高地。以旅游管理专业建设为中心，吸引和整合创新人才，以提高原始创新能力为目标，凝练学术方向，打造学术队伍，培养具有较大影响力的学科带头人和专业领军人物。依托重大科研项目、重大学术交流与合作项目，来培养造就一批创新能力强的、学术高水平的创新团队。第四，加强科技成果推广转化工作。以市场为导向，鼓励专业教师申请横向课题，抓住四川省或西部地域特色为社会提供旅游策划、咨询、赛事组织等服务。有意识地组织现有技术成果积极参加相关发布会、展示会、洽谈会，推广现有科研成果，并寻找新的研究课题。加强与政府与企业的合作关系，启动产学研合作工程，使现有科研成果纷纷落地。

七、学校支持与保障

组织保障、制度保障、政策支持、经费支持等。

1、我校重视旅游管理专业发展

尽管我校属于体育高等学府，但校领导十分重视旅游管理专业发展。从2002年开始招生起，我校一直在积极思索旅游管理专业的发展特色、与其他高校的差异化及学生的就业前景。与我校其他体育类专业相比，学校对旅游管理专业有政策倾斜。而且这两年正在争取申请新增旅游管理专业学位硕士授权点。

2、专业建设经费投入有保障

学校设立了专业建设基金，专项预算，专款专用。专业建设实行“项目”管理，学校经费配套共建。学校保证专业建设经费投入在现有基础上每年递增10%，学校正积极筹措专业建设的配套资金，并加强经费的管理和监督。

3、明确了专业建设责任制度

专业建设既需要学校的高度重视，更需要发挥系部的主体作用。为了保障专业建设不是空话，具体工作落实到人头。我校已经明确了专业建设的“学院-系部”两级责任制，实行领导干部问责制。建立了专业负责人制度，明确了其责任、权利、义务及奖罚办法。体育旅游教学单位也建有《教研室管理制度》。

4、完善了专业建设评估体系

专业建设成效如何，需要一定的量化指标来评价。目前体育旅游教学单位正按照《旅游管理专业建设“十三五”规划》来开展各项工作，而且每年底都会对《“十三五”规划》中提到的量化指标进行对照检查，并将其纳入年度绩效考核中。

八、学校意见

(盖章) 学校领导签字:

年 月 日