

附件 1

四川省普通高校应用型本科示范专业建设项目

申 报 表

学校名称（盖章）： 成都体育学院

专业名称及代码： 体育经济与管理专业 120212T

联 系 人： 陈 林 会

联 系 电 话： 028-85093749

联 系 邮 箱： 93343777@qq.com

填 报 时 间： 2018 年 10 月 10 日

四川省教育厅

2018 年制

填写说明

1. 每个专业填写一份申报表。申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 申报表须由负责人签名，经学校审核、签署意见后，加盖公章申报。

3. 已有基础条件、建设内容、年度工作计划及预期成果等内容的填写，要简明、准确、扼要。

4. 有关外文缩写，须注明完整词序和中文含义。

5. 表中空格不够可另附页，并标注页码。

6. 本表须用 A4 纸，小四号字，双面打印，左侧装订成册。

7. 除特别说明外，所有填写数据截止日期为 2018 年 8 月 30 日。

一、专业简况

专业名称	体育经济与管理专业	专业代码	120212T
所在院系	经济管理系	授予学位门类	管理学
修业年限	4年	授课学时	2642
专职专任教师数/ 授课学时	14/2514	兼职教师数/授课学时	4/128
专业在校生人数	444		
近三年毕业生就业率	96%		
专业负责人基本情况			
姓名	郭新艳	性别	女
学位	博士	学历	研究生
专业	体育人文社会学	职称	教授
电话	办公：028-85093749 手机：13551190422		
主要合作单位情况			
合作单位名称	合作内容	负责人/联系电话	
四川和嘉天健体育文化股份有限公司	体育赛事运用管理、体育活动组织策划、体育场馆经营管理调研、实习、实训	胡师雄	
成都中体大健康体育文化传播有限公司	体育赛事运用管理、体育活动组织策划、体育培训管理、体育场馆经营管理调研、实习、实训	张军	
成都体育产业有限责任公司	体育场馆经营管理调研与实习	高建斌	
成都打一场科技有限公司	体育赛事运用管理、体育活动组织策划调研、实习、实训	翟少锋	
四川目拓体育文化传播有限公司	体体育活动组织策划、体育培训管理调研、实习、实训	严迅	
四川中唯信工程咨询有限公司	体育赛事运用管理、体育活动组织策划、体育培训经营管理调研、实习、实训	宋罡	
成都易赛士体育文化传播有限公司	体育赛事运用管理、体育活动组织策划、体育培训经营管理调研、实习、实训	李欣	
四川省老车迷自行车俱乐部	体育赛事运用管理、体育活动组织策划、体育培训经营管理调研、实习、实训	杨艳丽	
铭泰（北京）汽车运动有限公司	体育赛事、体育活动组织策划调研、实习、实训	王峰	
四川和景体育文化传播有限公司	体育赛事、体育活动组织策划调研、实习、实训	陆疏影	

二、专业建设条件及思路

1. 专业人才培养目标（含培养目标定位、核心能力、培养规格、培养方案，与我省“5+1”产业发展和区域经济社会发展需要的适应度）。

（1）专业发展背景

随着社会经济快速发展，体育经济类人才不断受到市场青睐。成都体育学院经济管理系办学始于 2000 年，同年开始面向全国招收公共事业管理（体育管理方向）专业本科学生；2001 年增设经济学（体育经济方向）专业并面向全国招收本科学生。

随着后奥运时期我国体育经济的快速发展，体育经济与管理专业人才的培养和输送成为体育产业发展纵深推进的重要支撑。2014 年 10 月，中共中央、国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46 号）中明确强调“鼓励有条件的高等院校设立体育产业专业，培养体育经营管理、创意设计、科研、中介等专业人才”并重点提出要“多渠道培养复合型体育产业人才”。纵观我国体育经济类本科专业开设十五年来，其历经体育专业院校——综合性大学——财经类院校办学的不断尝试和创新，专业发展生命力日趋旺盛，办学环境不断改善，办学条件逐渐成熟，培养体系已初步建构，但其专业定位和人才培养模式仍然处于不断的探索和改革中，存在着专业培养目标“泛体育”突出，缺乏专业特色；课程体系的适用性和实用性不够；学生在体育行业营销实践中动手能力、团队合作能力不足造成社会认可度不高；体育创新创业基础知识亟需夯实等现实问题。

（2）专业目标定位

根据教育部关于最新本科专业目录修订意见中“将体育经济专业和体育产业管理专业合并为体育经济与管理专业”及《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》，成都体育学院经济管理系于 2012 年增设体育经济与管理专业，2014 年正式面向全国招收本科学生。体育经济与管理专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握体育学、管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决体育营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事体育市场开发、体育营销策划、体育销售管理及相关工作的应用型人才。

（3）专业核心能力

体育经济与管理专业人才应具备扎实的公共教育知识、学科基础知识和专业方向知识，系统掌握管理学、经济学、体育学的基本知识和理论，适应国内外体育经济发展需求，成为提供体育产业实践服务的应用型综合性人才。通俗上讲，应是把管理学、经济学和体育学会贯通的“通才”，也是了解体育产业基本运作规律、具备体育产业实际运作能力、带动体育产业可持续发展的实践“专才”。现代学科都重视通识教育即要求不同学科知识能够相互通融，体育经济与管理专业作为融合型新兴专业，更是需要对学生进行专业教育，掌握本专

业的基本知识和技能的同时具备跨学科、多角度视角思考的应用型人才。

(4) 专业培养规格

本专业学生主要学习体育学、管理学、经济学方面的基本理论和知识，接受市场营销决策能力、沟通和执行技能方面的基本训练。达到以下要求，方准予毕业；

①掌握管理学、经济学的基本原理、方法和技术，掌握一定的体育项目基本理论和市场营销实践技能；

②掌握一定的体育科学理论知识和体育实践技能；

③掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为各类体育组织推出产品或服务、开拓市场的营销方案进行策划的能力；

④具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决体育市场营销问题的基本能力；

⑤熟悉我国有关体育产业及市场领域的有关方针、政策和法规以及国际惯例与规则；

⑥了解本学科的理论前沿和发展动态；

⑦掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

⑧学生除通过正常课程考核外，须达到大学英语四级水平和计算机二级水平的要求，鼓励学生参与各类创新创业活动以及达运动员、裁判员等级标准。

(5) 专业培养方案

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握体育学、管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决体育营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事体育市场开发、体育营销策划、体育销售管理及相关工作的应用型人才。

该专业课程设置突出学校“以体为主，体医渗透，体文结合，培养高素质的一专多能应用型人才”的办学特色，体现体文结合的培养模式。

设必修课与选修课两大类课程，共计 2642 学时，180 学分。课程体系由通识教育课程（必修、选修）、学科基础课程（必修）、专业基础课程(必修)、专业核心课程（必修课）及专业拓展课程（选修课）构成。必修课程占总学时的 76.0%，选修课程占总学时的 24.0%。其中，学科基础课程共 420 学时（24 学分），占总学时 16.3%；专业基础课程 396 学时（22 学分），占总学时 15.4%；专业核心课程 452 学时（26 学分），占总学时 17.6%；专业拓展课程 502 学时（29.5 学分），占总学时 19.5%。

课程及素质培养涵盖 5 个模块：（1）基础素质培养模块：通识教育内容；（2）市场营销

管理基础模块：基础技能；（3）体育市场营销管理培养模块（体文结合）：体育产业概论（省级创新创业教育示范课程）、体育统计学（特色核心课程）、体育市场调研与策划（特色核心课程）、体育场馆经营管理（实践特色）、体育赛事运作管理、体育俱乐部经营与管理、计算机辅助电话调查实训（调研实训课程）；（4）专业拓展模块：体育市场发展前沿专题类，以及其他任意选修类课程；（5）实践实训模块：依托实验平台建设课程及环节；

表 1 体育经济与管理专业实践教学基本结构一览表

实践教学类型	学分	总体比例(学分)
实验实训	33.5	18.6
集中实践教学环节	24	13.4
合 计	57.5	32

（6）与我省“5+1”产业发展和区域经济社会发展需要的适应度

中国特色社会主义新时代是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的时代，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的时代。总书记深刻指出，“体育是重要的社会事业，也是前景十分广阔的朝阳产业”“要努力带动更多人参与冰雪运动，北京冬奥会是一个重要推动，对冰雪运动产业也是一个重要导向”“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”。新时代赋予了我国体育产业发展新的历史使命。所以做大做强体育产业是加快体育强国建设的重大举措、做大做强体育产业是促进经济高质量发展的重大举措、做大做强体育产业是满足人民美好生活需要的重大举措。在认真贯彻党的十九大和习近平总书记对四川工作重要指示精神，按照省委、市委全会决策部署，深入落实“东进”战略、聚力打造“三城三都”金字招牌，立足“国际视野、长远眼光”，高起点、高标准、高质量规划建设成都天府奥体城，充分做好奥体城体育及相关产业的布局、建设和运营管理工作，全力打造内陆临空经济门户和国际赛事名城，并在此基础上深入推进校地协作、产城融合和产学研用一体化发展的进程中，四川省对各类体育企业、职业体育俱乐部，健身俱乐部、体育中介公司、运动项目管理中心、体育事业单位、高等院校等，从事体育市场经济分析、体育事业规划、体育经济管理和从事体育俱乐部经营以及体育经济学教学与科研的工作的体育经营管理人才的需求数量将会持续增加。所以，我校的体育经济与管理专业发展与我省及成都市经济社会发展对于体育经营管理类人才需求情况高度契合。

2. 专业师资队伍状况（含数量、结构、质量，含“双师双能型”教师和兼职教师情况等，专业负责人具有行业实践经验，教学团队具有服务区域经济社会发展的成果，有教师教学实践能力培养方案）。

（1）专业师资队伍情况

体育经济与管理专业拥有一支阵容整齐、实力较强、团结向上且朝气蓬勃的以中青年教师为主的师资队伍。近年来，在师资队伍建设和发展方面，逐步形成了培养与引进相结合的发展道路，在学校的大力支持下，平均每年输送一位青年教师到海外访学或深造，每年引进的均为具有博士学位的专业优秀人才，教师队伍得到不断充实，学缘结构更为合理。全系教师队伍始终保持一种奋发向上、团结协作、生机勃勃的工作状态与精神风貌。经过建设，引培机制收效明显，教师学历层次不断提升，具有博士学位以上教师比例与 2006 年本科教学工作水平评估时相比有了更大的提高，年龄结构、职称结构、学缘结构更为合理，整体师资队伍发展态势良好，能够基本满足教学要求和人才培养质量要求。现有教师 21 名，其中教授 5 名，副教授 8 名，博士 12 名，硕士 7 名。享受国务院政府特殊津贴专家 2 人（其中一名 2018 年退休），国家社会科学基金评审专家 1 人，四川省学术和技术带头人 1 人，四川省学术和技术带头人后备人选 3 人，博士生导师 5 人，硕士生导师 17 人。

经济管理系教师平均专业水平较高，一方面他们不断提高自身的理论素养，积极了解国内外专业的理论前沿动态，另一方面积极了解国内的最新发展状况，提升自身理论联系实际的能力和相关专业水平。教师们普遍热爱教学，在“教学相长”的教学理念下遵循“以学生为本，以教师为主”的原则，及时将最新的理论穿插在课堂教学中，提高了课堂内容的丰富性和充实性，使学生对于所学的管理类各专业及经济学专业有更真切的了解和思考。在教学中不仅注重课堂讲授，而且非常注重鼓励学生主动学习，参与课堂展示与互动，注重课堂讲授与社会实践活动的结合，多样化的教学方式与考核方式得到了学生的广泛认可，取得了较好的教学效果。近年来，全系教师在体育产业及管理领域已获得一定的学术地位，有 5 人在中国体育科学学会、体育产业、体育统计分会等学术组织中担任秘书长、副主任委员、常委委员等职。

（2）专业负责人情况

本专业负责人郭新艳教授，现为四川省学术和技术带头人后备人选，四川省社会科学高水平研究团队“区域体育产业规划研究”主要团队成员。

教学方面，承担本专业管理学原理、体育统计与 SPSS 软件应用等多门课程的教学任务，同时积极组织参与学校“质量工程”教学研究与改革项目，参与多项教学研究与改革项目和教材建设工作，近几年参与指导学生参加各类创新创业及相关专业竞赛，在“创青春”、“挑

战杯”、“全国体育院校大学生体育产业创新创业策划大赛”、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等获得多项省级、国家级奖励。

科研方面，一直致力于体育管理及体育产业相关研究，具有较为扎实的专业理论和知识基础，在公共体育服务、社区居民体育健身行为等领域形成了较为突出的研究成果和研究特色。主持国家社会科学基金项目 1 项，省部级基金项目 2 项，参与国家级社会科学基金项目及自然科学基金项目 3 项。在《成都体育学院学报》、《西安体育学院学报》、《数学的实践与认识》等国内核心期刊发表论文 20 余篇。专著《城镇居民体育锻炼行为干预的理论与实践研究》取得的成果可以促使社会公众从观念上明确体育锻炼与促进健康的关系，有助于我们加深对体育锻炼行为的理解，进而为相关的干预研究提供科学依据，该研究首次提出了城镇居民体育锻炼行为整合理论模型及作用机理，并在此基础上形成了一系列城镇居民体育锻炼行为干预的手段及方法，为研究居民个体锻炼行为增加了一个有效的调研工具，可为我国全民健身工作的进一步开展提供理论借鉴，获得“第十二届四川省教育厅哲学社会科学科研成果一等奖”。

理论成果服务于实践的探索主要表现在：参加了成都市体育局“关于推动成都市体育产业发展实施方案”以及成都市体育局委托的《成都市体育事业及产业“十三五”规划》等服务地方经济与社会发展的横向课题，取得较好的社会反响，为促进四川地方经济、社会发展、体育产业发展做出了积极的贡献。

(3) 教学团队服务区域经济社会发展的成果

教学团队的理论成果服务于实践的探索主要表现在：四川省体育局委托的《四川省体育产业发展总体规划及产业政策（2011—2020）》、乐山市体育局委托的《乐山市体育产业十二五发展规划及产业政策》、四川省人民政府政策研究室委托的《促进四川服务业发展》（体育产业部分）、成都市体育局委托的《成都市体育事业及产业“十三五”规划》等服务地方经济与社会发展的横向课题，取得较好的社会反响，并作为四川省社会科学高水平研究团队“区域体育产业规划研究”的团队带头人为促进四川地方经济、社会发展、体育产业发展做出了积极的贡献。

(4) 提升教师教学实践能力相关举措

① 输送教师到企业参加实践工作

每年选送培养 2-3 名骨干教师通过到合作单位挂职/兼职等形式积极参与体育产业企业的生产、建设、管理、服务第一线，参与企业的日常经营管理及重大经营管理决策活动，成为名副其实的“双师”，建设适应需求、专兼职结合的“双师双能型”教学队伍。

② 聘请企业负责人到学校教课

在 2018-2021 年期间每年聘请 6-10 名合作单位的负责人为讲座教授或到学校开办讲座，以促进学生实践能力的培养。

③善教师职业生涯规划方案

经济管理系将逐步形成既有可操作性又卓有成效的教师职业生涯规划方案，针对不同层次、不同年龄段的教师提供定制化方案。比如按照教师工作价值的取向制定规划方案，针对谋生、职业与事业三种不同的工作价值取向制定不同的规划方案，针对谋生取向型教师要凸显约束、激励与引导导向，针对职业取向型教师强调个人发展与社会效应并重；针对事业取向型教师要深化工作成就感和幸福感等。

3. 专业基础条件（含校企合作开发应用型课程，具有行业、企业、实务部门联合编写教材，具有满足应用型人才培养的校内实验室、实践教学基地）。

（1）校企合作开发应用型课程

经济管理的体育经济与管理教学团队积极与企业及其他从事体育产业经营与管理的单位及机构合作开发应用型课程：

①体育场馆经营与管理。论述了体育场馆业务管理、人力资源管理、信息管理、体制改革以及各种项目经营方略，体育场馆投资主体多元化，体育场馆建设多功能化.合理规划体育场馆建筑的空间设计，老体育场馆的改制和改建，建立和完善体育场馆经营绩效综合评价体系等。

②体育产业概论。主要研究体育产业形成和发展、产业组织、结构、产品、投资、市场、效益等基本问题。

③体育管理学。主要讲授体育管理系统及其基本原理、原则、方法,体育管理的计划、组织、控制等职能；体育发展战略与决策，体育管理体制，体育管理环境，体育管理方法；体育管理的主要业务工作，即体育教育、运动训练、运动竞赛、社会体育、体育健身娱乐、体育信息、体育科技等工作的组织与管理

④体育市场调研与策划。体育营销调研的作用，体育营销调研类型、体育营调研方法、体育营销调研方案的撰写、体育营销调研管理过程、体育营销调研数据收集和分析方法、体育营销调研报告和策划方案写作。

⑤体育俱乐部经营管理。主要运用管理学、经济学、体育学等多学科理论，对我国体育场馆资源的有效利用与经营管理问题进行全面和系统的讲解，讲授内容主要包括：体育场馆的运营与开发、市场营销、服务及优化、投融资管理、风险管理与控制、体育场馆企业文化建设、体育场馆的建设、维修与改造等体育场馆经营与管理的基本原理及方法。

（2）合作编写的教材

经济管理的体育经济与管理教学团队积极开展与人才培养相关的教材编写工作。与体育

行政管理部门、体育项目协会、体育产业企业等合作编撰的专著教材主要有：

①《体育强国建设进程中的体育体制改革》人民体育出版社出版，2015-3（与体育行政管理部门、体育项目协会、体育产业企业合作）

②体育新视角丛书《体育管理论》.成都：四川科技出版社，2014.7（与体育行政管理部门、体育项目协会）

③《体育管理学》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材，体育院校通用教材）.北京：人民体育出版社，2009.12（与体育行政管理部门、体育项目协会、体育产业企业合作）

④《体育场馆经营管理》（普通高等教育“十二五”国家级规划教材，体育院校通用教材）.北京：人民体育出版社，2012.4（与体育行政管理部门、体育项目协会、体育产业企业合作）

⑤《网球运动教程》（普通高等教育“十二五”国家级规划教材，体育院校通用教材）.北京：人民体育出版社，2014.5（与体育行政管理部门、体育项目协会、体育俱乐部、体育运动队及体育事业单位合作）

⑥《新中国体育利益格局演化研究》学习出版社，2011.（与体育行政管理部门、体育项目协会、体育俱乐部合作）

⑦主编教材《体育经济学》（在编）（与体育行政管理部门、体育项目协会、体育俱乐部合作）

⑧在经济管理系的统筹安排下，体育经济与管理专业教研室全面梳理专业建设中核心课程、重点课程建材建设情况，已有教材是否符合经济管理系学生实际，如已有教材无法满足相关要求，则酝酿组织系相关团队积极编写。体育管理教研室团队拟编写的《体育市场调研与营销策划》已列入校级教材编写项目。同时，加强与重点出版社的合作，定期开展有关教材建设的专题研讨会。团队拟编写的《体育产业投融资实务》，已与高等教育出版社接洽当中。

⑨依托实验教学平台已经列入开设7门实验实训课程，并制定了相应的实训手册。课程体系依据要求也设置了课内实验环节。

（3）专业实验室情况

根据各校课程资源优势，科学合理的学分与内容设置实现体育学、经济学、管理学3门学科相互结合、衔接是当前课程体系改革与建设的重要环节。

成立了经济管理综合实验室、大学生岗前实训中心、体育产业调查统计与会计信息化实验室和体育产业经济管理案例教学实验室等4个实验室。实验室面积达420余平方米，实验设备总价值350余万元，教学用计算机220余台。

经济管理综合实验室主要承担体育统计、电子商务以及人力资源管理实验实训教学。体育产业经济管理综合实验室（2010年中央与地方共建高等学校特色优势学科实验室项目规

划专项资金), 涵盖“大学生岗前实训中心”、“体育产业调查统计与会计信息化实验室”和“体育产业经济管理案例教学实验室”, 主要承接大学生创业实战模拟、模拟企业管理 ERP 实训、电子沙盘和物理沙盘模拟、体育市场调研与预测分析、体育产业会计信息化、公共部门绩效评估以及人力资源测评等实验实训教学。

(4) 实践教学基地情况

实习实训是高校实践教学的重要环节之一, 实习实训基地是开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神的重要场所, 是学生了解社会和企业、接触生产实践的桥梁。经济管理系从 2000 年开始培养体育经济与管理之类专业人才起, 就非常重视对学生的实践动手能力和创新能力的培养, 积极探索建立校外实习实训基地建设之路, 形成了以校企结合为主的实习实训基地建设模式。通过与专业相关的、有一定规模、生产技术较先进、管理严格、经营规范的社会企业和体育行政管理部门联系, 按照双方受益的原则, 发挥学校和企业/管理部门在人才培养方面的各自优势, 合作建设实习实训基地, 为学生搭建了实践和就业平台。

随着办学规模的逐步扩大和专业数量增加, 经济管理系在加大实习实训基地建设资金投入的同时, 还将不断拓展实习实训基地功能, 积极探索实习实训基地新的合作模式和合作范围, 多渠道多形式地发展校内外实习实训基地, 努力形成校内实习实训基地、校企共建实习实训基地、订单式人才培养、校企合作办学等多种基地建设模式。在管理上, 将加大实习实训基地评估检查力度, 促进实习实训基地建设水平的不断提高, 进一步满足实现人才培养目标的需要。

由经济管理系教师参与筹备成立并在其中担任会长及秘书长等重要职务的省级协会四川省体育产学研促进会, 已拥有 130 余家单位和个人会员。涵盖高等院校、科研机构、新闻媒体、体育文化产业企业、体育工程咨询、体育建筑设计等多个领域, 已经成为经济管理系人才培养实践的重要平台之一。另外, 各专业也都与许多企业建立了学生实习基地, 如四川省体育局、成都市体育局、成都打一场科技有限公司、成都中体大健康体育文化传播有限公司、四川和嘉天健体育文化股份有限公司、四川中唯信工程咨询有限公司、成都易赛士体育文化传播有限公司等为专业学生提供实习场所。

截止目前, 与经济管理系有合作的实习基地涵盖三类: 一是, 包括成都市体育局、四川省体育局、四川省各地市州体育局在内的体育行政管理部门; 二是, 中国足球协会、成都市足球协会、四川省篮球协会、四川省体育职业学院等在内的运动项目协会; 三是, 1.成都中体大健康体育文化传播有限公司、成都体育产业有限责任公司、四川和嘉天健体育文化股份有限公司、四川中唯信工程咨询有限公司、四川目拓体育文化传播有限公司、成都打一场科技有限公司等在内的在四川省或成都市从事体育赛事运作管理、体育用品及相关产品销售、

体育活动组织策划、体育场馆经营管理、体育发展规划设计、体育俱乐部运营管理、体育培育经营等体育事业及体育产业发展核心行业/领域的知名企业。

4. 校企合作基础（含主要合作单位简况，校企合作组织体制，运行机制，企业参加专业教学内容等，共建校外实践教学基地，人员互聘、互融机制等）。

目前由我系教师参与筹备成立并在其中担任会长及秘书长等重要职务的省级协会“四川省体育产学研促进会”拥有的 130 余家单位和个人会员，已经成为我系人才培养实践的重要平台之一。现有四川省体育局、成都市体育局、成都打一场科技有限公司、成都中体大健康体育文化传播有限公司、四川和嘉天健体育文化股份有限公司（上市公司）、四川中唯信工程咨询有限公司等多家实习基地。

（1）主要合作单位简况

①成都中体大健康体育文化传播有限公司

经营业务范围：组织文化艺术交流活动、体育项目组织服务、文化创作与表演；体育、舞蹈、音乐的课外辅导；设计、制作、代理及发布国内各类广告；体育俱乐部服务（娱乐或教育）；运动场出租；健身服务；活动策划与包装；商务服务：销售：体育用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

②成都体育产业有限责任公司

成都体育产业有限责任公司是成都文化旅游发展集团有限责任公司下属子公司，主要从事体育场馆及设施的投资与运营、体育竞赛与表演的投资与运营、体育产业相关项目的投资与运营。

成都体育产业有限责任公司积极创新，充分利用体育产业这一充满活力和希望的新兴产业机遇，一方面公司本着发展体育产业的宗旨，整合体育资源，盘活体育资产，使体育资源向体育资本转化，形成体育产业链，更好地发挥国有体育资产的职能。另一方面公司一直遵循和高端国际伙伴合作的战略理念，与 IMG、AEG、NBA 中国等国际知名企业建立了良好的合作关系，共同探索和研究体育产业的发展方向和具体项目

成都体育产业有限责任公司与温江区政府共同规划成都国家体育产业基地的发展，重点打造成都金马国际体育城项目。公司与双流县政府共同探索并建立四川体育赛事经济开发示范区，着力引进品牌赛事及大型文艺活动，塑造城市品牌、宣传魅力成都、丰富市民文化体育生活。公司积极探索大型体育场馆的管理与运营，盘活场馆存量资产，提高场馆使用率，同时，走出成都，与国家体育总局、中体产业共同倡导成立场馆联盟，整合体育资源，挖掘场馆价值，综合开发场馆群权益，实现规模效益。成都体育产业有限责任公司愿与更多的国内外朋友建立共同发展的关系，充分运用先进的产业理念、科学的管理方法在获取市场效益的同时，开创中国体育产业的新纪元。

③四川和嘉天健体育文化股份有限公司

四川和嘉天健体育文化股份有限公司是中国西南地区领先的体育文化用品零售商之一，专注于世界著名体育用品品牌的代理和销售。和嘉天健旗下主要经营红双喜、双鱼、729、友谊、多尼克、拍里奥、银河、斯帝卡、威尔逊、尤尼克斯、李宁、凯胜、伟士、斯伯丁、世达、阿瑞娜、等国际、国内知名品牌。

通过在中国西南地区市场成功引进、推广及管理国际体育文化用品品牌，和嘉天健已经发展成为中国西南地区最大的体育文化用品零售渠道之一。和嘉天健在成都、重庆地区拥有20多家直营店，5家形象专卖店。

除代理其他品牌外，和嘉天健已经经营3家运动场馆，同时承接各企业单位各种体育赛事。和嘉天健还代理润健体育公司室外路径、体育等专业健身器材，以及篮球架、足球门柱、羽毛球柱、乒乓球台等学校体育用品。

和嘉天健的零售店铺主要分布在黄金地段的高级购物中心及百货公司内，以吸引目标客户群及维护品牌的高级形象为策略。为使销售、市场推广及客户服务职能方面保持高品质标准及维护各品牌的声誉，和嘉天健所有零售店铺均为自主经营。

和嘉天健倡导“运动就在身边”的健康生活方式，追求健康，学习健康，管理健康，把健康作为最大回报，将“爱运动、享健康、家幸福”作为企业发展的行动准则。

④四川中唯信工程咨询有限公司

四川中唯信工程咨询有限公司具备独立的法人资格。公司以工程咨询、房地产策划、建筑工程设计、市政工程设计、公路工程设计、工程造价为主业的智力密集型企业。业务范围涉及工程项目立项咨询、工程设计、可行性研究报告、工程造价咨询等业务。专业遍及房屋建筑、市政公用、机电安装、土地整理等领域，技术力量雄厚。公司配备有完善的计算机管理系统、办公自动化系统、投影仪和档案管理等服务设施。设有总工程师室、综合办公室、工程咨询部、工程造价部、工程招标部、工程财务部等。公司在开展业务的过程中，不断完善队伍建设，努力提高工作质量，组织员工进行继续教育和再教育，狠抓员工培训工作，培养出了一批高素质、高水平的员工队伍。四川中唯信工程咨询有限公司是一个充满生机和蓬勃发展的企业。我们将运用多学科知识和经验、现代科学技术和管理办法,遵循独立、科学、公正的原则,为政府部门和投资者对经济建设和工程项目的投资决策与实施提供咨询服务。秉承“为政府服务，为社会客户服务，以高级智力劳动，促进社会发展与进步”的公司思想，倡导“客户、科学、独立、公正”的企业精神。

⑤四川目拓体育文化传播有限公司

西部首家规模最大最专业的少儿体能训练机构。目前，目拓（高新）少儿体能馆场馆面

积逾千平米，拥有系统完善的专业训练分区，包括室内塑胶跑道、抱石攀岩馆、跑酷训练馆、专业蹦床馆以及综合性训练场。目拓，致力于改善和提高中国青少年儿童体能和身心健康水平。

⑥成都打一场科技有限公司

成都打一场科技有限公司成立于 2015 年 5 月。成都打一场科技有限公司致力于成为中国最好的公共体育事业资源的整合者。依靠互联网的发展，为用户提供最优质的体育运动社交服务，是我们始终不变的追求。公司在不断地发展中，与国内众多运动场馆、运动教练，以及运动品牌都有长期交流合作，规模也在不断的扩大。打一场科技有限公司旨在发扬体育精神，同时传递给大家一个健康向上的运动理念，打一场科技有限公司坚持为用户提供优质的线下体育资源综合服务，让更多的人爱上运动，也让更多的人体验到运动的快乐。

⑦成都易赛士体育文化传播有限公司

体育赛事策划；体育课外辅导；策划各类体育活动；户外运动活动策划；会务服务；教育咨询；企业管理咨询；商务信息咨询；体育场地设施工程设计及施工；体育场馆管理；销售：体育用品、服装鞋帽、日用百货、办公用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

(2) 校企合作组织体制与运行机制

①互惠双赢的驱动机制

站在企业的角度，校企合作的利益主要体现在：一是选择教学团队及师资队伍中优秀的人才加入企业员工队伍，为体育经营管理咨询提供参考；二是，利用学校资源及师资队伍优势对企业职工进行继续教育；三是，可以通过对实践教学及企业家学术讲座等形式的支持，起到宣传效应，树立企业形象。四是，通过学生使用企业提供的专业实训设备进行训练，起到了针对潜在消费者的广告作用。成都体育学院及经济管理系也在于企业合作的过程中，一是充分进行市场调研，合理设置专业及课程体系，使之满足企业的需要。二是改变教学方式，培养应用型人才。三是提高教师的综合素质，培养“双师型”教师，提高教师的教学水平和科研能力。

②校企合作的保障机制

一是，制定管理制度，建立有学校、企业和学生共同参与的人才培养质量监督和评价管理办法。如建立相关基础文件：《成都体育学院教学实习（实践）基地协议书》、《“双师型”教师培养计划》、《教学实习（实践）基地专项经费使用管理办法》等。二是，建立新的教学质量监控体系与评价标准企业必须参与课程标准的制定和质量监控。三是，课程评价标准必须将教育标准、企业标准和行业标准统一起来。坚持教学质量评估和考核，对教师教学活动

的环节进行督察和评价，根据综合评价结果由校企双方给予相应奖励或处罚。

(3) 企业参加专业教学内容

与成都学校及经济管理系建立合作的企业、政府部门、事业单位、运项目协会等将参与体育经济与管理专业人才培养能力模块中的：市场营销管理基础模块、体育市场营销管理培养模块、专业拓展模块、实践实训模块等环节的教育教学工作。有合作单位直接或间接参与教学的课程 40 门（见表 2）。

表 2 企业参加专业教学内容一览表

课程类别	课程名称	修读形式	学时	讲授	实验	实训
专业核心课程	服务营销实务	必修	51	43	8	
	消费者行为	必修	54	32	22	
	体育管理学	必修	36	36		
	体育产业概论	必修	51	51		
	体育统计学	必修	54	34	14	6
	体育市场调研与策划	必修	72	48	24	
	体育场馆经营管理	必修	51	41		10
	体育赛事运作管理	必修	51	33	18	
	体育俱乐部经营与管理	必修	36	24	12	
专业拓展课程	计算机辅助电话调查实训	限选	51	43	8	
	体育产业规划与政策专题	限选	54	32	22	
	体育公共服务专题	限选	36	36		
	体育市场及行为专题	限选	51	51		
	体育项目投资与管理	限选	54	34	14	6
	体育经纪人	限选	72	48	24	
	体育公共关系	限选	51	41		10
	商业计划书编制	限选	51	33	18	
	管理文秘	限选	36	24	12	
	科技论文写作	任选	51	43	8	
	绩效考核管理实训	任选	54	32	22	
	企业管理沙盘对抗实训	任选	36	36		
	大学生创业之旅实训	任选	51	51		
	供应链与物流管理实训	任选	54	34	14	6
	基础会计实训	任选	72	48	24	
	综合会计实训	任选	51	41		10
	游泳运动	任选	51	33	18	
	网球运动	任选	36	24	12	
	羽毛球运动	任选	51	43	8	
	跆拳道运动	任选	54	32	22	
	高尔夫运动	任选	36	36		
	拓展训练	任选	51	51		
	商务谈判	任选	54	34	14	6
广告策划与创意	任选	72	48	24		

实践教学环节	体育游戏	任选	51	41		10
	现代教育技术	任选	51	33	18	
	专业实训	必修		36	24	12
	社会实践	必修		51	43	8
	毕业实习	必修		54	32	22
	毕业论文（设计）	必修		36	36	
	创新创业活动、体育竞赛			51	51	

(4) 共建校外实践教学基地情况

首先，从 2000 年开始体育经济与管理人才培养与来，经济管理系先后四川省内及成都市的体育行政管理部门、体育场馆经营管理事业单位、运动项目协会等建立了合作关系，双方在学生实习、事件调研、工作人员培训等领域展开合作。

其次，近两年经济管理系依托省级协会“四川省体育产学研促进会”平台，先后与多家协会会员单位签订了实习实践合作协议，并多次举办专场招聘会，一方面为学校学生提供了就业机会与未来工作的深度培训，同时为企业解决了人才招聘的问题，缩短了企业培养人才的时间，也提高了学生的就业率。

再次，与合作企业建立了人员互聘、互融机制。帮助体育产业企业及相关管理部门经营管理及市场营销的同时，服务于体育经济与管理专业人才培养和“双师型”教师队伍建设。

5. 专业人才培养模式（含协同育人课程体系，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等模式，实施以学生为中心的启发式、合作式、参与式教学，专业课程运用真实任务，毕业论文（设计）体现行业企业一线实际需要等）。

(1) 以“产教融合”优化课内外专业实践教学平台

根据市场对毕业生能力需求的反馈，高校应针对学生的团队协作能力和创新能力做重点培育，这对体育经济与管理专业课程设置与教学改革提出了新的要求，使各高校需重视校内外专业实践与理论课程的交融，特别重视课外专业实践教学。高校应结合本校资源优势，与社会资本与需求对接，建立适合的体育产业校企合作平台，教师通过参与企业体育产业项目筹划与建设、运营与管理，提炼更好的教学案例回归课本理论，学生通过参与专业实践深化理论教学成果，而企业也可以通过校企合作平台收获专业系统指导与建议，实现三者共赢，从而扩展体育产教融合发展。另外可以组织学生自己策划体育活动，鼓励学生积极参加社会实践和实习，引导学生在校内外的实习实训过程中，充分运用所学的课堂理论知识来指导课外实践，并通过实践来完善和充实所学的知识体系，加强跨专业、跨行业的对外交流，更多的接触社会，开阔视野，从而培养学生的实践能力、团队协作与创新能力。

(2) 以“创新创业”强化课程体系的适用架构

随着《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》（国办发〔2010〕22 号）逐步贯彻落实，我国体育产业呈现积极变化，体育与医疗、养老、会展等相关产业日益融合，体育产业内涵和外延不断丰富拓展，体育消费需求不断释放给体育市场带来了无限生机。未来 10 年，体育产业将在全国“大众创业、万众创新”商业革命中掀起一股创新创业的热潮，

成为推动我国产业结构调整、经济转型升级的重要力量。自教育部 2010 年 5 月发布高校双创意见以来[4]，各省市围绕新兴产业人才培养和创新创业教育出台了系列文件。高校体育经济与管理专业人才培养应紧扣时代发展的主动脉，抓住体育产业振兴与发展的良好机遇中，注重学生创新创业能力的培养，使学生具备创新创业意识与能力。具体而言，即以“创新创业”强化专业课程的适用架构，将当前创新创业基础知识与案例研究渗透到培养方案，主干专业课程设置充分考虑系统性、适用性的同时，“可以通过小班面授或精英论坛，来充分发挥教师与学生的主观能动性，在课堂上通过案例教学、创业论坛、志愿协助等”[5]方式使学生掌握体育产业创新创业动态发展，具备系统与专业的创新创业知识，能胜任体育产业创新创业中的科技推广与咨询、投融资等服务需求。

(3) 以“多元开放”优化专业师资智库建设

作为交叉型新兴专业，体育经济与管理专业在发展起步阶段应不断对专业师资进行优化与培育，即以“多元开放”为核心，依托校内优势学科资源、校外企业资源遴选、培育和共建本专业师资智库，充分调动和发挥各方力量服务体育经济与管理专业人才培养。其中，特别注重对相关科研成果与专家资源实现有效对接。如在国办发〔2014〕46号《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等政策红利释放下，面对未来十年我国体育产业将达到 5 万亿的市场规模，国内外一批科研学术型、人才培养型机构与企业不断成熟与壮大。高校在组建专业师资智库的同时也有效吸收或购买相关师资服务，为专业建设配备先进的师资力量。同时，注重财经院校与体育院校专业师资资源的共享与共建。如引进具有系统经济学、管理学基础背景的教学团队、和理论研究团队来加入体育经济与管理专业的主干课程教学中，同时特邀具有丰富项目管理经验或体育赛事组织实践经验的精英人才走进课堂进行分享，紧密贴近体育产业市场动态，取长补短，共同进步，促进不同属性院校与社会系统之间的合作共赢。

(4) 以科学研究引领人才培养

全系教师累计获得国家级课题 13 项；近五年出版专著、教材 8 部，发表核心期刊论文 24 篇，获得各类科研课题 30 余项（其中国家级课题 3+1 项），获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）奖 1 项，四川省哲学社会科学优秀成果一等奖 1 项，二等奖 1 项。为了积极贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）文件精神，汇聚企业资源，深入推进产学研合作协同育人。同时，教师团队积极服务地发，参与四川省体育局委托的《四川省体育产业发展总体规划及产业政策（2011—2020）》、乐山市体育局委托的《乐山市体育产业十二五发展规划及产业政策》、四川省人民政府政策研究室委托的《促进四川服务业发展》（体育产业部分）等服务地方经济与社会发展的横向课题的研究，取得多项应用实践成果。目前，依托实验教学平台已经列入开设 7 门实验实训课程，并制定了相应的实训手册。课程体系依据要求也设置了课内实验环节。

(5) 探索改革新途径，建设专业人才培养模式创新试验区

分别构建以体育、经济、管理知识复合为“主体”的专业课程体系，解决基础学科薄弱，知识面狭窄，课程体系结构不合理等问题。

构建以创新能力培养为“一翼”的实验实践教学体系，解决实验实践教学条块分割、环节薄弱，学生实践能力弱等问题。

构建以体育产业项目学习为“一翼”的科技服务行业能力培养体系，解决重知轻能，创新创业教育缺乏，服务行业能力不够强等问题。

基于：全面总结体育产业经营管理人才培养相关研究成果的基础上，改革培养课程体系和实践培养体系内容，形成集成化创新成果。

6. 专业人才培养质量及评价管理（近三年招生、就业情况等，在校生参加大学生竞赛、互联网+大赛、发表论文、获得专利、获得职业资格证书等，第三方评价、行业认证等情况，建有符合应用型人才培养要求的教学质量保障体系以及过程监控、督导及改进机制等）。

（1）近三年招生、就业情况

近三年，该专业整体来看本科生招生规模较为稳定，生源分布全国 20 个省市地区，涵盖多个民族，川内每年分数线均高于省控线水平，录取率均为 100%，生源数量较为充足。

具体见表 3 所示。

表 3 近三年体育经济与管理专业招生录取情况（2015-2017）

年度	科类	招生人数	录取人数	录取率	录取最高分	录取最低分
2015	文科	120	120	100%	555	493
	理科				560	310
2016	文科	120	120	100%	535	494
	理科				521	316
2017	文科	120	120	100%	538	479
	理科				512	298

在就业方面，拓宽就业渠道，主动加强与用人单位的沟通与联系，充分利用招聘会和招聘宣讲会，使得毕业生一次性就业率连续三年保持在 95% 以上，就业工作成效显著。

（2）在校生获奖及发表论文情况

通过建设，学生团队多次获“创青春”中国青年创新创业大赛全国铜奖、省级金奖、省级银奖；“全国体育院校大学生体育产业创新创业策划大赛”荣获全国一等奖、全国三等奖；第二届全国“互联网+”大学生创新创业大赛校园选拔赛全国二等奖、全国三等奖；中国“互联网+”大学生创新创业大赛省级金奖、省级银奖；“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛省级金奖，省级三等奖；“双创”多项国家级立项、省级立项。共计 40 余项。

同时，尤其重视学生的学业学习，鼓励学生的学习积极性和主动性，鼓励学生参加社会实践和学术研究活动，鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。本科生整体学业成绩比较好，不乏课程成绩优异的学生，同时在全国各种科技创新大赛中不断取得佳绩（见创新创业教育部分数据），并发表了一定量的科研学术成果。（如表4所示）

表4 近三年体育经济与管理专业学生发表论文情况

学号	姓名	论文名称	发表期刊	发表时间
2014460214	栾金华	《关于运动健康餐的创新型研究》	《运动精品》	2017/9
2014460116	乔亚楠	《新形势下推进高校学生会组织改革的思考 and 对策》	《福建质量管理》	2017/8
2014460116	乔亚楠	《轮滑产业发展现状及对策研究》	《财讯》	2017/8
2014460116	乔亚楠	《基于项目管理视角下的体育赛事运作现状分析》	《神州》	2017/6

(3) 教学质量保障体系及改进机制

① 质量标准建设

不断深化质量标准建设，包括教学质量的源头把控、过程监督、结果分析、奖惩等所有环节，同时以制度和文件的形式进行固化，在质量标准建设过程中，学校先后出台了多个相关文件，涵盖了教学质量评价的全过程。针对该专业经济管理系还在学校质量标准建设的基础上，对个别环节，结合系实际，进行了具体细化。

② 质量保障体系

以提升人才培养质量为核心，形成了质量标准系统、信息收集系统、分析评价系统和反馈调控系统形成的教学质量保障体系，围绕人才培养模式、实践教学、专业建设、课程体系、教学内容、教学方法与手段的改革与创新等关键环节，各环节相互依存，构建优质的本科教学资源平台。

质量标准系统由制定专业教学计划的有关要求、课程建设的相关规范（课程简介、教学大纲编写的要求）、精品课程评价指标体系、课堂教学质量标准、毕业论文质量标准、实验教学环节质量标准等构成，涵盖了理论教学和实践教学的各主要环节。

信息收集系统由听课制度、教学督导检查、学生评教、学生信息员信息收集、校长信箱、教务处处长信箱、院系领导信箱等构成。

分析评价系统由课堂教学质量评价、毕业论文答辩、教学检查评估、试卷分析、教学工作考核评价等构成。

反馈调控系统由教学工作例会反馈、教学督导反馈、教学检查反馈、学生评教结果反馈、征求学生意见反馈、毕业生质量调查反馈等系统构成。针对出现的问题，教务处和系及时研究解决。

③组织制度建设

为了将教学管理工作做深，做细，切实保证教学环节的正常运行，在严格执行学校有关教学质量监控规范的同时，也根据系实际，完善了相关教学质量监控制度，主要包括以下内容：系教学工作会议制度。专业建设、课程建设、教学计划修订、教学成果评奖，优秀教师评选等教学工作，都由系务会组织开展。

教学环节严格审查制度。如教学计划、课程任务落实、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够当天就向学校有关部门如实报告；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度、毕业资格审定制度；对毕业论文向教师和学生都提出了要求，论文创作期间由指导教师负责学生的论文各方面的质量和格式要求，在学生最后上交论文时，再由教学秘书对论文格式进行检查，从而保证了论文的质量。

教师同行听课制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分，并反馈听课结果。

学生评教制度。定期开展学生座谈会，反馈教学相关情况及问题，并进行学生评教，评教结果作为教师晋升职称的必要条件。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

7. 特色与辐射情况（含服务创新驱动和经济社会发展能力）

（1）产学研协同育人，对接行业人才需求

①依托平台辐射功能，完成行业对接，扩大专业影响力

由经济管理系教师参与筹备成立并在其中担任会长及秘书长等重要职务的省级协会“四川省体育产学研促进会”，已拥有 150 余家单位和个人会员（四川省最大的体育产业企业平台）。通过发挥这个平台功能，整合社会资源，促进行业对接，为学生实习、培训以及就业拓展空间。

同时，通过这个平台，参与服务地方、专家决策咨询，以及牵头组织或参与体育产业领域高端论坛等形式，凸显了专业在行业的话语权和影响力。

②注重教研成果转化，创建“创新课程品牌”

通过省级精品共享课程（体育产业概论）的建设，“双师型”师资培养，探索教学体系内容改革，建成省级创新创业教育示范课程，积极推动创新创业课程体系的示范作用，营造创新创业文化氛围，打造课程体系品牌活动。

(2) 发挥科研优势，以高水平科研成果全面提升培养质量

①以科研为支撑，探索改革新途径

通过探索改革新途径，建设体育产业经营管理专业人才培养创新试验区，教学改革成果获四川省哲学社会科学优秀成果二等奖（2016）。这个主要是依托经管系 2010 年获得财政部批准的《中央与地方共建高等学校特色优势学科实验室项目规划专项资金》建成后期完善的实验平台（包括经济管理综合实验室、大学生岗前实训中心、体育产业调查统计与会计信息化实验室和体育产业经济管理案例教学实验室，共计 420 余平方米）以及一些实验实训成果产生的。

②科研反哺教学，带动学生创新创业能力提升

依据专业特色，开展各类系级学科竞赛经济管理系专业竞赛，包括了每年的创新创业大赛特色项目，以及模拟经营和电子沙盘等管理类经济类学科竞赛，以及专业或课程实践教学内容设计等。学生团队多次获得各类奖项，并在其中形成了一批优秀毕业生和一批标志性的自主创业实体。

三、专业建设分年度计划及预期目标成果

2018年—2021年分年度计划及预期目标成果

(1) 2018年年度计划及预期目标

主要计划：进一步完善应用型专业人才培养方案和课程体系

具体目标：首先，成立专业建设领导小组，派出人员深入与专业相关的生产企业及兄弟院校，进行就业市场调研、行业调查、企业专家访谈、调研学习，借鉴示范建设经验，根据调查材料进行职业分析、岗位群分析、岗位职业能力分析，召开专业建设指导委员会会议；学习示范建设文件与现代教育理论，开展教育思想观念转变大讨论，转变创新办学理念。其次，我院体育经济与管理专业围绕四川省优势产业和新兴先导型服务业等的发展要求及体育产业与体育事业发展过程中对体育经济与管理类人才的需求现实，于2018年完善应用型专业人才培养方案，培养德、智、体、美全面发展，适用于现代体育发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的体育经济与管理专业知识，体育理论与实践知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能够在企事业单位、教育机构、政府相关部门、行业协会等从体育项目市场营销等工作的“一专多能型”高素质应用型人才。再次，根据本校办学特点，以学校为主体，通过政府协调、行业指导、企业参与，进行校企联合，共同参与、商讨和研制人才培养方案，形成“岗、课、证通融，校企共育”的人才培养模式，将职业能力与课程体系、教学内容、实训/实践有机融合；召开专业建设指导委员会会议，确定专业建设目标、措施与方法，确定课程体系、课程内容改革的方法途径，基于生产项目与企业联合开发课程。

(2) 2019年年度计划及预期目标

主要计划：持续推进教学模式的改革，培育“双师型”师资队伍

具体目标：1、多样化的教学模式引入。项目导向、案例教学、生产实训、顶岗实习等教学模式实施教、学、做一体的人才培养方式，形成专业课程开发系统化、教学情境一体化、课程实行动化、课程评价多元化、人才培养职业化的教学模式，培养具有国际视野、扎实的经济学与管理学学科知识基础和实体育市场营销践能力的创新应用型人才。确保每年毕业生就业率达到100%，为用人单位输送的人才受到社会好评。2、互动式教学实施。根据不同课程、不同教学内容的特点，选择不同的教学方法，积极采用互动式教学、课堂讨论式、任务型教学启发式、案例式、虚拟式、研究式、总结式等教学方法，精讲多练。在部分保留教师讲解的同时，就课程内容和背景知识等设计了大量的问题和各种教学活动让学生参与，通过广泛的课后调研、使用多媒体和其它多种教学手段，加大了以学生为主体的自主学习形式，改变以传统的讲授为主的课堂模式，突出了学生参与性，教师指导性和教学方式实践性，增加学生学习自主性。3、教学过程中强化学生实践能力培养。突出实践/实验教学环节和学生

实践能力的培养。实验/时间教学体系包括：课外素质拓展与创新实践和集中实践性教学环节，为培养学生的体育经营管理实践能力，符合应用型人才培养目标的要求，本专业在实践体系设计和丰富实践内容方面做了较大改革。一是，将课外素质拓展与创新实践项目纳入学分体系，鼓励学生积极参加各种各类体育经营管理专业技能比赛、竞赛、创业训练、实践实习，为学生毕业后从事相关职业做准备。二是，积极组织学生参与体育场馆经营与管理志愿服务、体育场馆运营与开发策划、体育场馆经营管理调研、体育场馆经营与管理实习等各种形式，强化学生实践能力培养提升学生实践能力。4、完善教学资源库。在学校“智慧校园”建设过程中，积极推进在线教学、在线知识支持、翻转课堂等先进的信息化教学手段；利用虚拟现实等技术构建情境感知交互多媒体运动实验室，涵盖多媒体工具书、体感运动模拟器、以三维动画为基础的交互式教学软件和装置等，培养学生学习兴趣，充分利用教学资源，为学生提供自我学习和纠错的平台。

(3) 2020 年年度计划及预期目标

主要计划：“双师型”师资队伍建设

具体目标：以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型人才”的培养原则，实行“双师、双语、双向”策略。1.加大人才引进和培养力度，在 2018-2021 年分别拟引进 1 名博士；2.输送教师到企业兼职，每年选送培养 2-3 名骨干教师通过到合作单位挂职/兼职等形式积极参与体育产业企业等的生产、建设、管理、服务第一线，参与企业的日常经营管理及重大经营管理决策活动，成为名副其实的“双师”，建设适应需求、专兼职结合的“双师双能型”教学队伍。3.聘请兼职教师，在 2018-2021 年期间每年聘请 6-10 名合作单位的负责人为讲座教授或到学校开办讲座，以促进学生实践能力的培养。4.加大经费投入，以建设结构合理的师资队伍为基础，以培育学科带头人为龙头，以提高教学水平为主导，分期分批投入经费，建设一支形成梯队的、教学科研优秀的、能够服务地方经济建设的师资队伍。5.发挥团队优势，充分发挥教学带头人作用，建设教学质量高，结构合理的教学团队；建立有效的团队合作机制，推动教学内容和方法改革及研究，促进教学研讨和教学经验交流，开发教学资源。6.开展学术交流，每年聘请 8-10 名知名专家学者和高水平专业人才承担教学任务和开设讲座；2018-2021 年期间每年成安一次承办一次与体育经济管理专业发展相关的学术研讨会/论坛。7.鼓励教师外出学习，选派老师参与各种高规格的学术交流活动，鼓励教师访学，参加高级别学术会议。

(4) 2021 年年度计划及预期目标

主要计划：实践教学体系改革，提升服务创新驱动和经济社会发展能力

具体目标：1、加大投入，丰富实习/实践基地体系。在 2018-2021 年期间，学校及经济

管理系将进一步加大投入，重视实习实训基地建设，整合实践教学资源，使其能够更好地满足应用型人才培养要求；每年与 5-8 家四川省各类体育产业经营管理的企事业单位及社会团体签订合作协议，按照双方受益的原则，发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，合作建设实习实训基地；通过与专业相关的、有一定规模、生产技术较先进、管理严格、经营规范的社会企业的合作，为学生搭建了实践和就业平台，为体育经济与管理专业人才培养、学生实习、社会实践、科学研究等服务。

2、以竞赛为转手，带动实践教学，以“创青春”创新创业系列赛事、国家大学生创新性实验计划等组成的赛事体系激发学生实践能力提升意识，以学生科技协会、学生创业类协会等组成的社团组织促进创意交流分享，以导师团、课程库组成的教育体系培养创新创业技能，以大学生创新创业实践基地、实习基地等增长创新实践经验。

3、实践教学与岗位技能培训相结合，即课堂、实验实训场所、企业环境相结合，学生、教师、企业经营管理人员相结合，教学、科研、体育项目经营管理相结合。以岗位技能要求，指导实践教学，努力摸索出符合当前市场需求的体育经济与管理类人才的实践教学的方法。

4、积极推荐“产、学、研、人才培养”一体化。促实践教学的发展。继续以挂靠在成都体育学院经济管理系的“四川省体育产学研促进会”及协会内的 100 余家四川省体育产业企业为基础，形成产、学、研三位一体的合作模式，服务于体育场馆经营管理教学、科研、及人才培养。

5、完善实训中心建设。（1）加强现有的体体育产业经济管理综合实验室、体育经济管理综合实验室硬件设备及实训软件，积极尝试引进企业的科研、生产基地，共建校企一体、产学研一体大型实验实训实习中心，统筹资源构建运作高效的专业类或跨专业类实验教学平台。（2）与企业共同建设实训中心。实现校企合作的深度融合，满足专业课程校外实训、学生实习的教学需求以及部分学生的就业需求，在 2018-2021 年期间每年与企业共同建设 1 个实训中心，能够为企业提供技能培训和政策支持。

6、建立保障机制，增加实训实习时数。完善学生实训实习制度，建立保障机制，确保实训实习课时占专业教学中课时的 30% 以上，并在现有基础上适度扩大。

7、加强科技成果推广转化工作。以市场为导向，鼓励专业教师申请横向课题，抓住四川省或西部地域特色为体育性管理部门及体育产业企业等提供发展规划策划、咨询、赛事组织等服务；加强与政府与企业的合作关系，启动产学研合作工程，使现有科研成果纷纷落地。

8、贡献经管智慧，提升团队影响力。2018 年已经启动了“天府奥体城建设”，2018-2021 年期间鼓励教师团队积极参与“天府奥体城”规划建设、“天府奥体城”体育产业经营管理策划、“天府奥体城”体育赛事引入、“天府奥体城”体育场馆开发等重大科学研究项目，为地方经济社会发展服务、为区域体育产业发展贡献本课程团队的智慧。

四、学校支持与保障

组织保障、制度保障、政策支持、经费支持等。

1、学校重视体育经济与管理专业发展

尽管我校属于体育高等学府，校领导十分重视体育经济与管理专业发展。从 2000 年开始招生起，我校一直在积极思索体育经济与管理专业的发展特色、与其他高校的差异化及学生的就业前景。与我校其他体育类专业相比，学校对体育经济与管理专业有政策倾斜。而且这两年正在争取申请新增体育经济与管理专业学位硕士授权点。

2、专业建设经费投入有保障

学校设立了专业建设基金，专项预算，专款专用。专业建设实行“项目”管理，学校经费配套共建。学校保证专业建设经费投入在现有基础上每年递增 10 %，学校正积极筹措专业建设的配套资金，并加强经费的管理和监督。

3、明确了专业建设责任制度

专业建设既需要学校的高度重视，更需要发挥系部的主体作用。为了保障专业建设不是空话，具体工作落实到人头。我校已经明确了专业建设的“学院-系部”两级责任制，实行领导干部问责制。建立了专业负责人制度，明确了其责任、权利、义务及奖罚办法。体育经济与管理教学单位也建有《教研室管理制度》。

4、完善了专业建设评估体系

专业建设成效如何，需要一定的量化指标来评价。目前经济管理系正按照《体育经济与管理专业建设“十三五”规划》来开展体育经济与管理专业建设与发展的各项工作，而且每年底都会对《“十三五”规划》中提到的量化指标进行对照检查，并将其纳入年度绩效考核中。

五、学校意见

“十三五”时期，我国体育产业、健康事业迎来了良好的发展机遇。我校体育经济与管理专业致力于培养既懂体育又懂经营与管理的“经济（管理）+体育”新型复合型应用人才，能较好地满足社会亟需。该专业充分利用我校体育专业院校办学优势，积极深化人才培养模式改革，不断加强教师队伍建设、课程教材建设和实践教学体系建设，人才培养取得实效。《2016年中国大学及学科专业评价报告》，该专业在全国同类专业中排名第4位，社会认可度较好。

鉴于此，同意推荐该专业申报四川省应用型本科示范专业。

（盖章） 学校领导签字：

2018 年 10 月 20 日